COMUNE DI
CIVITANOVA MARCHE

CIVITANOVA
MARCHE

in collaborazione con
REGIONE
MARCHE

Sede di tappa
Grand Tour

GustaPorto

DAL 12-13 GIUGNO
CIVITANOVA MARCHE

Reportage

La Community Social

137.348
Persone raggiunte

43.906
Visualizzazioni Video

10.162
Interazioni

GUSTO ADRIATICO

8.846

3.694

212

LIVE

NEXT GENERATION IN PORTO!

6.222

2.744

211

LIVE

MUSIC'A'MMARE
ARTE E MARE

1.328

1.392

286

LIVE

VEDO A COLORI
Museo d'Arte Urbana

278

284

64

LIVE

MUSIC'A'MMARE LA CUCINA ADRIATICA

720

769

147

LIVE

TurismoItaliaNews
In viaggio nei cinque continenti
Il quotidiano online dedicato al turismo

LA CIVITANOVA MARCHE DELLA NEXT GENERATION, IL SINDACO FABRIZIO CIARAPICA: "CREDO NEGLI IMPRENDITORI, I LORO INVESTIMENTI SONO STRATEGICI"

La città cresce e scalpita, tanto da essere ormai sul podio dei Comuni marchigiani. Qui il claim neppure troppo velato è "next generation" e il primo sostenitore è lui, che arriva dal privato e non è un politico di professione. Per questo, a ragione, ritiene che l'imprenditoria sia l'alleato più strategico per quel salto di qualità a cui aspira la sua amministrazione. Lui è Fabrizio Ciarapica, classe 1974, sindaco di Civitanova Marche.

(TurismoItaliaNews) Sarà la voglia di ripartire dopo le ristrettezze della pandemia, ma l'entusiasmo è palpabile. Civitanova Marche, sull'Adriatico, punta evidentemente sul mare per consolidare la sua attrazione dopo essere stata "solo" un punto di snodo. Oggi non è più così. La nuova statale "Valdichienti" a quattro corsie, praticamente un'autostrada senza pedaggio, l'ha resa il fulcro di un nuovo sistema turistico che abbraccia, come bacino d'utenza (comunque storico) l'intera Umbria e perfino la parte sud della Toscana. Ma non solo, perché secondo un'inversione di tendenza la movida romagnola ha finito con l'entrare nel vortice dei nuovi locali che hanno aperto i battenti proprio qui a Civitanova. Così la città cavalca l'onda e punta ad innalzare l'asticella per puntare sempre più ad un turismo di qualità, anzi possibilmente nel segmento luxury.

Non lo nasconde proprio il sindaco Fabrizio Ciarapica, in carica dal giugno 2017 con una sfida programmatica: sicurezza e crescita economica. "Abbiamo lavorato molto sulla sicurezza e sulla riqualificazione urbana e sociale in questi anni. Un cambio di scenario che ha invogliato gli operatori economici a tornare ad investire potendo contare sul sostegno delle competenze proprie dell'amministrazione comunale".

Riqualificazione significa anche interventi sull'assetto urbanistico, in primis con spinte per colmare i vuoti lasciati nel campo alberghiero da una massiccia riconversione del patrimonio immobiliare in residences particellati verificatasi a partire dagli anni Ottanta, per dare invece a Civitanova strutture a più stelle. Fino al ridisegno dell'asse che dal lungomare Sergio Piermanni passa per il cosiddetto "Varco del Mare", l'area dell'ex polo fieristico e arriva fino al Palazzo Comunale, con un progetto affidato al Politecnico di Torino.

http://www.turismoitalianews.it/i-luoghi-piu-insoliti/18098-la-civitanova-marche-della-next-generation-il-sindaco-fabrizio-ciarapica-credo-negli-imprenditori-i-loro-investimenti-sono-strategici

Turismoitalianews
In viaggio nei cinque continenti
Il quotidiano online dedicato al turismo

"Il nostro obiettivo più grande è però la riqualificazione dell'area portuale, cuore pulsante della città – spiega ancora Fabrizio Ciarapica– e non solo perché qui c'è la grande tradizione della marineria e della pesca, ma soprattutto perché le potenzialità sono altissime". Civitanova Marche possiede una flotta potente di pescherecci ed una cantieristica navale consolidata, ma l'idea del sindaco è quello di puntare anche qui in alto con il cosiddetto refitting degli yacht di lusso, che secondo un'indagine statistica sarebbero almeno 2.500 in Adriatico, ma oggi puntati con le prue verso la Macedonia per tutte quelle attività di manutenzione e revisione delle parti impiantistica.

"Vogliamo intercettare quello quel mercato che oggi in Italia ha poca offerta e attrarla qui a Civitanova con servizi di alto livello - spiega il sindaco – con la Regione Marche e il presidente Francesco Acquaroli già da tempo stiamo portando avanti un confronto costruttivo che contiamo di tradurre in interventi concreti e sostanziosi, come abbiamo già fatto per le azioni di difesa del litorale che ci consentono di avere nelle Marche le spiagge più belle. Il presidente Acquaroli, che tra l'altro ha tenuto per sé la delega "ai Porti", segno evidente dell'attenzione che pone a questo comparto, ha ribadito il suo impegno concreto nella messa in sicurezza del porto, oltre che aver mostrato sensibilità e interesse per l'argomento molto più ampio rappresentato dallo sviluppo di tutta l'area portuale, dichiarandosi disponibile per quanto di competenza della Regione Marche ad affiancare il lavoro dell'Amministrazione comunale rivolto alla crescita della città" chiosa Fabrizio Ciarapica. Che per sé ha tenuto la maxi delega alla crescita culturale (ovvero cultura, turismo, sport, università e progettazione europea per le strategie di sviluppo).

Ma c'è un altro aspetto che la città sta già conoscendo: una rinnovata movida come effetto della nascita di nuove attività imprenditoriali che hanno investito nella ricettività, nel food e nel divertimento. E che l'emergenza Covid non ha fermato, almeno nella voglia di fare e costruire. Il periodo di fermo ha consentito di mettere a punto una serie di progetti, come l'apertura del Museo Magma della Grafica e del manifesto a Civitanova Alta, il varo del Museo di arte urbana o il consolidamento di eventi come "GustaPorto" in collaborazione con Tipicità.

Ciliegina sulla torta è stato lo spot "Vitamina Mare Civitanova Marche", con Vittorio Brumotti e scritto e diretto da Daniele Cuk Graziani: "Il sorriso è la cura universale. Servirebbero parole che non sono state ancora inventate, per raccontare Civitanova. Parole da cercare sul fondo del suo bellissimo mare, o tra l'erba delle sue meravigliose colline. Parole che in realtà non servono per descriverla. Perché l'unico vero modo per capirla, è viverla".

http://www.turismoitalianews.it/i-luoghi-piu-insoliti/18098-la-civitanova-marche-della-next-generation-il-sindaco-fabrizio-ciarapica-credo-negli-imprenditori-i-loro-investimenti-sono-strategici

Turismoitalianews
In viaggio nei cinque continenti
Il quotidiano online dedicato al turismo

UNA VISITA ESPERIENZIALE NEI "MOLETTI" DI CIVITANOVA MARCHE: STORIA E TRADIZIONE, PASSIONE E AMORE, MARE E PERSONE

Luoghi e oggetti che parlano di storia e tradizione, di passione e amore, di mare e di persone. A Civitanova Marche, sulla riviera adriatica, i "moletti" protesi sul porto diventano i nuovi "moti del cuore" della città. Autentiche strutture di servizio, nate per il supporto logistico a pescatori e amanti del mare, possono essere oggi conosciuti ed esplorati attraverso visite esperienziali.

(TurismoItaliaNews) Per la Civitanova Marche 2.0 il porto è strategico. Storicamente luogo legatissimo all'economia della città in riva all'Adriatico, oggi è anche il trampolino di lancio per il rinnovamento ambizioso a cui pensa l'amministrazione comunale. E tuttavia i moletti "Medusa", "La Rosa dei Venti" e "La Marina", ovvero i tre pontili gestiti dalle associazioni locali che raccontano la tradizione marinara possono essere visitati con un circuito che parla alla gente. Parole scelte accuratamente per presentarli e proporli ai visitatori in cerca di qualcosa di diverso e soprattutto originale, alternativo si potrebbe dire. L'occasione per avviare l'itinerario è stata l'edizione 2021 di GustaPorto, inserita nel Grand Tour delle Marche.

"Nel moletto **Medusa** sono attenti a preservare lo spirito del mare con le loro attività, organizzando anche eventi in questo ambiente così suggestivo, con rievocazioni (ad esempio quello della sciabica), mostre e iniziative gastronomiche – ci spiegano durante la visita - qui si percepisce l'energia creatrice che nasce dalla connessione con il mare e dal desiderio di condividere la stessa passione. Infatti i soci fondatori costruirono materialmente un piccolo molo per poter raggiungere le loro imbarcazioni. Anche queste imbarcazioni erano costruire dai soci e le

http://www.turismoitalianews.it/tradizioni/18136-una-visita-esperienziale-nei-moletti-di-civitanova-marche-storia-e-tradizione-passione-e-amore-mare-e-di-persone

usavano per andare a pesca". Quello che i marinai cucinavano a bordo e nelle loro case era il pesce azzurro: quello che prima era considerato scarto, oggi è stato rivalutato perché ricco di principi nutritivi. Così il moletto Medusa organizza cena a tema, sfruttando le nostre meravigliose risorse di pesce azzurro con le antiche ricette della tradizione marinara civitanovese. Il mare è un continuo miracolo. I pesci che nuotano, le rocce, il moto delle onde, le navi con gli uomini a bordo. Che miracoli più sorprendenti ci possono essere?

Al pontile "**La Marina**" i soci ricreano ogni giorno lo spirito dinamico della vita di bordo, dove ognuno contribuisce con le proprie peculiarità. "Il mare cancella i confini e spinge l'uomo a fare lo stesso con i suoi limiti. E' quello che sta accadendo in queste acque: il porto sta cambiando e si sta rinnovando anche grazie all'intraprendenza di un gruppo di coltivatori del mare – ci dicono - sono allevatori che con passione e sacrifici si prendono cura della coltivazione di ostriche, un tempo grandi protagoniste di questo mare. Si tratta di una vera e propria sfida di sostenibilità, consapevolezza e dedizione. Questo allevamento è un nuovo punto di partenza, o di ripartenza, per arricchire e impreziosire le nostre abitudini alimentari, per farci scoprire sapori che sulle nostre tavole sono poco comuni, e soprattutto per dare una nuova veste al mercato. Ma non dimentichiamo una cosa fondamentale: le ostriche sono uno strumento per aiutare il mare a purificarsi e ripopolarsi. Perché la passione per questo elemento naturale non si limita ad un'osservazione passiva ma contribuisce attivamente alla sua tutela".

E poi il pontile "**La Rosa dei Venti**" dove il rimando è ancora alla tradizione: "Il mare è possibilità e scoperta. E' viaggio e conoscenza. E' introspezione, connessione. Abbiamo bisogno del mare per rivelare antiche unioni che credevamo perdute o che credevamo di non avere affatto. Il pontile rappresenta non solo un attracco per le barche, ma un ponte tra la terra e il mare. Elementi così diversi, ma fondamentali per l'uomo e connessi l'uno all'altro". Un esempio di questa relazione è proprio il pontile "La Rosa dei Venti". Qui l'incontro fra tutti gli associati ha dato vita ad un gruppo che si impegna a sensibilizzare la collettività alla cura dell'ambiente e del porto, anche attraverso attività come la pesca sportiva ed eventi di ecosostenibilità. "E' necessario salvaguardare il diporto anche perché è uno dei pochi in Italia ad avere questa conformazione: un vero e proprio punto di racconto fra terra e mare in pieno centro città".

Turismoitalianews
In viaggio nei cinque continenti
Il quotidiano online dedicato al turismo

E se è vero che il cibo unisce, provate ad immaginare il piatto ideale simbolo dell'incontro fra culture, ambienti e mondi diversi: "Per noi questo piatto è 'li furbi co l'abbiti', per i non civitanovesi i polpi con le biete. Questa specialità è strettamente legata alla produttività stagionale sia del mare sia della terra. E' frutto di un abbinamento del tutto naturale, infatti nasce dall'inventiva delle donne che andavano a vendere il pesce nelle campagne o nelle frazioni dell'entroterra civitanovese: "Venivano pagate con le ricchezze di cui disponevano i contadini: verdure, frutta, uova, ovvero i prodotti delle loro terre. Questo permetteva sia ai marinai, sia ai contadini di sfamare intere famiglie che vivevano in povertà. Il mare incontra la terra, anche a tavola". A dimostrazione del fatto che il mare e la terra non siano elementi distinti ma legati fra loro, i soci della Rosa dei Venti hanno creato un piccolo orto a ridosso degli scogli, con le piante che resistono all'aria salmastra. Terra e mare, tradizione e innovazione si fondono in un modo mai statico, ma in continua evoluzione e incessante movimento. Non si può essere infelici quando si ha questo: l'odore del mare, la sabbia sotto le dita, l'aria, il vento.

http://www.turismoitalianews.it/tradizioni/18136-una-visita-esperienziale-nei-moletti-di-civitanova-marche-storia-e-tradizione-passione-e-amore-mare-e-di-persone

FarodiRoma
Quotidiano di informazione

Al via Gustaporto, tanti gli ospiti importanti: Gioacchino Bonsignore, Fidia Falaschetti, Simone Scipioni, Errico Recanati

Con un'affollata presentazione nella terrazza del Vela Verde, affacciata sull'area portuale di Civitanova Marche, ha preso avvio la quarta edizione di GustaPorto.

Sabato 12 lo spettacolo inizia alle 9:30 dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a GustaPorto, con il circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

"È la manifestazione che lancia la stagione estiva", ha affermato Fabrizio Ciarapica, sindaco di Civitanova Marche, che ha aggiunto, "GustaPorto è nata in origine per valorizzare il mondo ittico, ma negli anni è progressivamente evoluta ed oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica ed a tutte le attività connesse all'economia del mare. GustaPorto è fondamentale per la città, anche perché riesce a coinvolgere attivamente tantissime realtà culturali ed economiche di Civitanova Marche e perché si rivolge ad un pubblico vasto".

Presenti all'incontro anche Ylenia Ritucci, comandante della Capitaneria di Porto, e l'assessore al welfare ed alle politiche sociali, Barbara Capponi.

"GustaPorto – ha sottolineato Angelo Serri, direttore di Tipicità – è promossa dal Comune di Civi-tanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine ed è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da un gruppo di prestigiosi giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News".

https://www.farodiroma.it/al-via-gustaporto-tanti-gli-ospiti-importanti-da-cuochi-a-giornalisti-gioacchino-bonsignore-fidia-falaschetti-simone-scipioni-errico-recanati/

FOOD & So On Cibo e Dintorni

Il Grand Tour delle Marche a Civitanova Marche x GustaPorto 2021

Appuntamento a Civitanova Marche per il via della stagione, estiva con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana, e con GustaPorto 2021, dove il gusto sano del **pesce azzurro**, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione, sede appunto del **Grand Tour delle Marche** 2021.

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

https://www.foodandsoon.com/il-grand-tour-delle-marche-a-civitanova-marche-x-gustaporto-2021/

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale di **Civitanova Marche** dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra Civitanova ed il suo mare e, soprattutto, il museo di arte urbana Vedo a Colori. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

Tutte le info sulla manifestazione nel sito **www.gustaporto.it**

TGR Marche

— TGR

Edizione delle 19:30

Andato in onda il 12 giugno 2021

Da min. 13:25

https://www.rainews.it/tgr/marche/notiziari/index.html?/tgr/video/2021/06/ContentItem-9db01700-0e22-4367-9b0a-8f6486fff7cd.html

Corriere Adriatico

I moletti del porto trasformati in angoli della tradizione gastronomica marinara

Giornata dedicata alle degustazioni di cibo di mare "da asporto". Show nei cantieri navali

LA KERMESSE

CIVITANOVA Degustazioni ma anche riflessioni e sguardi al futuro alla quarta giornata di Gustaporto che ieri si è aperta al Mercato ittico con "Gusto Adriatico", l'evento che ha messo a confronto pescatori, commercianti, università e la chef Barbara Settembri che ha dispensato consigli sulle tipicità di mare e di stagione: triglie, naselli e lanzardi, insieme a scampi, moscardini e alle gustosissime ostriche dell'Adriatico.

Il futuro

Riflessioni offerte anche dal sindaco Ciarapica nell'agorà " "Next Generation in porto" coordinato da Gioacchino Bonsignore, caporedattore del Tg5. «GustaPorto è per noi innanzitutto un momento di ascolto. Questo è il momento storico giusto per porre sul tavolo seriamente la questione di come vediamo il nostro futuro. Innovare significa anche valorizzare la tradizione e l'identità. È questo il futuro realmente sostenibile: quello che porta valore aggiunto alla comunità».

Concetto raccolto dal presidente della Regione, Francesco Acquaroli, che ha parlato di «sfida molto importante che parte da luoghi come questo, pieni di storia, dove generazioni di lavoratori hanno costruito un'eccellenza della pesca. È da situazioni come questa che intravediamo la possibilità ii costruire un futuro che guarda alle nostre origini e si proietta in sfide turistiche e commerciali». Massimo Polacco, rappresentante della Camera di commercio ha definito Civitanova «centro del commercio marchigiano» e ha auspicato che la pesca diventi «elemento di attrazione per il turismo». Il rettore dell'Università di Camerino.

Amministratori e operatori a confronto sul futuro della pesca Un traino per il turismo

Un'immagine dell'edizione 2021 di "GustaPorto" a Civitanova

Le risorse

Claudio Pettinari ha messo in guardia sull'uso delle risorse. «Solamente con la concretezza potremo far sì che le risorse in arrivo siano utilizzate al meglio. La conoscenza è fondamentale». A conclusione della mattinata, un aperitivo in peschereccio. GustaPorto prosegue fino questa sera con tanti ospiti, esperienze in porto, cibo da passeggio e attività culturali nei cantieri, sempre nella massima sicurezza e con attività consentite dall'attuale normativa anticovid.

Questa mattina, apre la mostra "Civitanova ed il suo mare" e s'inaugura ufficialmente il museo di arte urbana Vedo a colori. Nel pomeriggio il porto si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e lo show artistico e musicale (su prenotazione) ambientato nei suggestivi cantieri navali, insieme alla rassegna di immagini del fotografo-pescatore Mario Barboni.

Le proposte

L'iniziativa è sede di tappa del Grand Tour delle Marche, il circuito di Tipicità e Anci realizzato in collaborazione con la Regione. GustaPorto proseguirà poi fino al 20 giugno: sono ben 33 le strutture aderenti al circuito di menù a tema, nei ristoranti e negli chalet, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto week".

il Resto del Carlino

L'estate ricomincia da GustaPorto

Il Comune conferma il pacchetto di iniziative promozionali di Tipicità. «Sinergia tra gli operatori turistici»

Uno degli appuntamenti di «GustaPorto», il pacchetto di iniziative promozionali afferenti al brand ombrello di «Tipicità»

L'amministrazione comunale di Civitanova conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione «GustaPorto», ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus – fa sapere il Comune – richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital, per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già l'anno scorso sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti a esso collegato. «La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al turismo, Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'amministrazione comunale non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte, adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello Tipicità. In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e da un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto il 2021». GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto a un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore d'Italia col Travel & Food Award. I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dell'anno scorso – fa sapere ancora il Comune – sono la base dalla quale l'amministrazione parte con un nuovo programma, che punta a sviluppare ancora i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti. **«In un momento** così delicato per l'economia e per il turismo – aggiunge Ciarapica –, GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova, intorno a una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura e arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti». L'iniziativa conta su un'importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, televisione, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. **Nel 2020**, sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano, il biologo marino Corrado Piccinetti, il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5), mentre il regista civitanovese Paolo Doppieri ha pure realizzato il video «Risvegli», protagonista la attrice, Denise Tantucci.

IL SINDACO CIARAPICA

«In un momento così delicato vogliamo lanciare un segnale concreto al mondo produttivo e turistico»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere Adriatico

GustaPorto, oltre 110mila persone raggiunte su web e social

Stagione, partenza super Serri: «Indicate nuove vie di sviluppo»

LA KERMESSE

CIVITANOVA Parte bene la stagione con GustaPorto. Oltre 110mila persone raggiunte su web e social, attenzione dei media nazionali, un migliaio di degustazioni con il cibo da passeggio in porto e sold-out di tutte le attività di spettacolo e di fruizione turistica in programma. «Una straordinaria iniziativa, questa tappa del Grand Tour delle Marche che vede sotto i riflettori il porto di Civitanova con tutti i più importanti attori della filiera». È il commento di Gioacchino Bonsignore, caporedattore del Tg5, che ha condotto gli eventi professionali di questa quarta edizione.

«Un grande segnale di unità d'intenti e di ripartenza», ha commentato il sindaco Fabrizio Ciarapica: «GustaPorto è il luogo ideale di confronto non solo per il mondo della pesca, diporto e cantieristica, ma per anche nuove forme di arte urbana, gastronomia e accoglienza turistica». Fino al 20 giugno proseguono i menù e la GustaPorto Week nelle 33 strutture che hanno aderito al progetto. Con una promozione che ha interessato soprattutto l'Umbria ma, anche altre regioni.

Le prospettive

«Quattro anni di GustaPorto esprimono al meglio la costante crescita e le potenzialità di questa città nell'ambito della blue economy" - il parere di Angelo Serri, direttore di Tipicità, il brand che insieme ad Anci e in collaborazione con la Regione organizza il Grand Tour delle Marche -. GustaPorto 2021 indica le nuove vie di sviluppo di un'economia inclusiva e sostenibile, insieme a tanti interlocutori istituzionali, accademici ed imprenditoriali».

Emblematico, in tal senso l'Agorà di apertura, col contributo del presidente della Regione Francesco Acquaroli e delle Università di Ancona, Camerino, Macerata, insieme alla Sapienza Unitelma. Di grande fascino l'AperiPeschereccio sul BraveHeart e le atmosfere serali nell'area portuale, tra degustazioni di mare "gourmet", passeggiate immersive e gli show in cantiere. Da domenica scorsa, inoltre, il porto ha un altro simbolo destinato a caratterizzare la porta d'accesso al Molo sud: un totem multicolore e artistico che indica a cittadini e turisti come fruire del Museo di arte urbana di uno dei porti più colorati d'Italia. Un'ulteriore proposta che si unisce ai tour esperienziali fruibili sempre sul sito ufficiale di GustaPorto e che le agenzie turistiche civitanovesi della rete CIViaggi, auspicano di trasformare in altrettante proposte turistiche "incoming".

il Resto del Carlino

«GustaPorto valorizza le tradizioni marinare»

Degustazioni con specialità di pesce, buona musica e passeggiate. Civitanova si prepara a un weekend ricco di appuntamenti

CIVITANOVA
di **Lorena Cellini**

Il mare, i cantieri, la buona tavola con le specialità del pesce dell'Adriatico, degustazioni. Un cocktail che GustaPorto – dentro al brand di Tipicità – si appresta a servire alla città come tappa del Grand Tour delle Marche e che a Civitanova si svolge sabato e domenica con il porto protagonista. La quarta edizione dell'evento, finanziato dal Comune con 50mila euro, è stata presentata ieri mattina sulla terrazza del Club Vela. «Da qui – ha spiegato Angelo Serri, direttore di Tipicità – parte un percorso che, fino a dicembre, toccherà altre zone delle Marche per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da giornalisti di testate turistiche nazionali, tra cui Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News». Il fine settimana dunque dedicato alle atmosfere del mare con passeggiate e degustazioni sui moletti, ma si comincia domani mattina dal mercato ittico (alle 9.30) con Gioacchino Bonsignore, caporedattore del Tg 5, che condurrà 'Gusto Adriatico' e non sarà il solo giornalista ospite in città per raccontarne gli aspetti turistici e gastronomici legati al mare e al prodotto ittico. «Questa manifestazione – ha detto il sindaco Fabrizio Ciarapica – nasce dalla volontà di valorizzare le nostre tradizioni marinare, nata in origine per dare attenzione al mondo ittico, ma negli anni è cresciuta e oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica e a tutte le attività connesse all'economia del mare». Sono 33 le realtà del mondo della ristorazione, delle strutture ricettive e delle attività che lavorano sull'accoglienza turistica che collaborano. E se GustaPorto la mattina propone incontri e dibattiti il pomeriggio sarà contenitore di degustazioni aperte al pubblico con angoli dedicati allo street food, all'aperipeschereccio, alla musica. Sabato e domenica infatti, dalle 17 alle 21, ricette marinare e vini del territorio da gustare passeggiando e dalle 19 'Music'a'mmare', show con musica dal vivo presso il cantiere navale dello Scalaggio Anconetani e live da Panza. Domenica giornata interamente dedicata alla valorizzazione del porto con l'apertura del percorso espositivo delle immagini di ieri e di oggi presso l'hotel Dimorae (ore 10), poi inaugurazione alle 11 del museo d'arte urbana Vedo a Colori, alle 18 passeggiata sui moletti sul tema 'Azzurro, ostriche, furbi' con l'accompagnamento amento della Mabo Band. Alla presentazione di GustaPorto hanno partecipato anche Ylenia Ritucci, comandante della Capitaneria di Porto, e l'assessore Barbara Capponi. Informazioni: www.gustaporto.it.

Da sinistra, Serri, Ritucci, Ciarapica e Capponi

Corriere Adriatico

La sfida del turismo, si riparte con Tipicità e Gustaporto

Ciarapica: «Mettiamo in sinergia le categorie operanti nel settore»

IL PIANO

CIVITANOVA L'amministrazione comunale conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "Gustaporto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova Marche quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato. «La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità". In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021».

I risultati

GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award. «In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica - GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova Marche, intorno ad una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro».

il Resto del Carlino

GustaPorto, in vetrina le eccellenze del mare

Da Acquaroli alla Ritucci, da Polacco alle università: «Partiamo dalle nostre origini per costruire insieme un futuro straordinario»

CIVITANOVA
di **Michele Mastrangelo**

Il simposio sul sistema mare di GustaPorto non poteva che avere luogo nel mercato ittico, location molto amata dalla tappa civitanovese del Grand Tour delle Marche di Tipicità. La prima mattinata della quarta edizione della kermesse ha visto il suo apice nell'agorà di condivisione strategica, con il presidente della Regione Francesco Acquaroli. Il governatore ha sottolineato come la sfida delle Marche parta da luoghi come il porto, «dove generazioni di lavoratori hanno costruito un'eccellenza. Per guardare a un futuro straordinario dobbiamo seguire le nostre origini, le peculiarità regionali. Per affermarci a livello nazionale e internazionale prendiamo il via dal territorio: la consapevolezza di quello che siamo è il tema centrale di quello che vogliamo essere». Sul Recovery fund, Acquaroli ha poi evidenziato l'esigenza di «azioni infrastrutturali che non sbaglino la mira sugli interventi necessari, utilizziamo bene queste risorse». Il sindaco Fabrizio Ciarapica, con gli assessori Francesco Caldaroni e Barbara Capponi, ha inaugurato la sessione: «Questa agorà è il punto centrale di una due giorni ricca di appuntamenti – ha detto il primo cittadino –, uno spazio da riempire e un grande tavolo di ascolto delle istanze che ci proietteranno verso il domani. GustaPorto inaugura una stagione estiva per noi importante, dopo un momento difficile». Il contrammiraglio Enrico Moretti, comandante della direzione marittima di Ancona, ha parlato dell'importanza strategica del gioco di squadra e della necessità di rendere il porto «quanto più sicuro possibile per pescatori, diportisti, lavoratori». Pensieri condivisi da Ylenia Ritucci, comandante della capitaneria di porto, che ha ricordato il ruolo della capitaneria quale «mediatore di tutti gli interessi per la fruibilità condivisa del bene porto, che negli anni ha avuto un'evoluzione importante». Quindi Massimiliano Polacco, della Camera di Commercio delle Marche, ha portato al centro Civitanova e la pesca come «elemento di traino del turismo». Sono seguiti gli interventi degli atenei di Camerino, Macerata, Politecnica delle Marche e Sapienza e associazioni di categoria e realtà del settore. Tra le storie, quella di Alessandro Gattafoni, che partirà a fine agosto da Civitanova in kayak direzione Croazia per sensibilizzare e raccogliere fondi sulla fibrosi cistica. GustaPorto è pure divulgazione sul pescato: la mattinata si è aperta con Gusto Adriatico, format in cui il giornalista Gioacchino Bonsignore di Tg5 Gusto ha condotto gli spettatori collegati via web alla scoperta delle specie più saporite, confrontandosi con i pescatori locali e, tra gli altri, con Manuela Bonifazi, presidente del Mic. L'assessore Caldaroni, in qualità di presidente delle Marinerie d'Italia, ha esposto le peculiarità del ruolo del pescatore, soggetto attento al rispetto del mare. Tra le curiosità imperdibili, Primo Recchioni, storico della vita della marineria, ha spiegato l'origine di uno dei piatti principe della tradizione, lo «pulendò 'ngo li furbi, l'abbiti e le patate» (marchio registrato). «Lo spettacolo del mare» è proseguito nel pomeriggio nell'area moletti, tra degustazioni di ricette marinare e arte. Oggi la seconda giornata.

TUTTI GLI APPUNTAMENTI

Ecco il programma del secondo giorno

Oggi secondo giorno di GustaPorto. Alle 10, all'hotel Dimorae, mostra «Civitanova e il suo mare» e alle 11 inaugurazione del percorso del museo di arte urbana «Vedo a colori». Qui sarà presentato il primo sito internet del progetto come archivio visivo di oltre 10 anni di attività e verrà inaugurato il primo totem informativo all'ingresso del molo sud. Alle 18 «Passeggiata immersiva nei moletti», con la musica itinerante della Mabo Band (civiaggi.civitanova@gmail.com). Dalle 17 alle 21 «Port food», degustazioni con ricette marinare e vini del territorio, area dei moletti. Allo scalalaggio Anconetani, alle 19.15 con l'associazione Musicarello format sull'enogastronomia, con gli chef Simone Scipioni, Paolo Mazzieri, Errico Recanati e il food selector Maurizio Tentella (musicarelloig@gmail.com). GustaPorto sarà fino al 20 giugno. In città 33 le strutture aderenti, con menù a tema in ristoranti e chalet.

Corriere Adriatico

Degustazioni, menù a tema e musica "Gustaporto" riparte con il pubblico

Da domani la manifestazione che apre l'estate civitanovese. Limitazioni per gli eventi al chiuso

LA KERMESSE

CIVITANVA Ancora limitata ma con meno restrizioni rispetto all'anno scorso, ecco la quarta edizione di "Gustaporto" che andrà in scena domani e domenica. Ci sono appuntamenti, come i convegni al mercato ittico e il press tour, che non possono essere aperti al pubblico. Ma nel pomeriggio di domenica, la kermesse si aprirà alla gente con le manifestazioni più attese, vale a dire quelle a carattere gastronomico e culturale: così ecco "l'aperi-peschereccio", i tour nei moletti del diporto, la musica da ascoltare in banchina e la nuova veste dei murales che diventeranno ufficialmente museo di arte urbana.

Gli appuntamenti

Edizione illustrata da Angelo Serri, in quanto "Gustaporto" è, come sempre, tappa del Grand Tour delle Marche insieme a Tipicità. Presenti il sindaco Ciarapica, l'assessore al Welfare Barbara Capponi e la comandante del porto, Ylenia Ritucci. «Questa manifestazione apre la stagione turistica della città – ha detto il primo cittadino – nata come supporto al mondo della pesca, nel tempo si è evoluta con i focus su importanti realtà quali la nautica e la cantieristica, sempre nell'ottica del turismo. La cosa più bella è il coinvolgimento di decine e decine di associazioni. Il coinvolgimento della città è a 360 gradi».

Il sindaco: «La cosa più bella dell'iniziativa è il coinvolgimento della città a 360 gradi»

Il programma si apre domani alle 9.30 al Mercato Ittico dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del Tg5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef. Si prosegue alle 11 con l'Agorà "Next Generation in Porto": annunciate le presenze del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su Fb. Nei pomeriggi di sabato e domenica, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali. Domenica mattina, inoltre, apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura ufficialmente il museo di arte urbana Vedo a Colori. Ma Gustaporto proseguirà anche dopo gli eventi con il circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti (sono 33), insieme ai pacchetti degli hotel con formula "GustaPorto Week".

Serri: «Sarà presente anche un gruppo di giornalisti di testate turistiche nazionali»

La presentazione di ieri a Civitanova dell'iniziativa "Gustaporto"

La promozione

«Gustaporto - ha sottolineato Angelo Serri è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da un gruppo di prestigiosi giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'agenzia di viaggi, Italia Turismo News». Conclusione affidata all'assessore Capponi che ha ricordato anche «l'impegno della città alla ricerca dell'eccellenza, testimoniata dai riconoscimenti delle Bandiere Blu per il turismo e Verde per le scuole e l'ambiente».

Emanuele Pagnanini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

il Resto del Carlino

«GustaPorto, raggiunte oltre 110mila persone con web e social»

Attività di spettacolo e turistiche tutte sold-out «Segnale di ripartenza»

Grand Tour delle Marche di Tipicità, i promotori si dicono soddisfatti di GustaPorto e della riuscita di questa quarta edizione, parlando di «oltre 110mila persone raggiunte su web e social, attenzione dei media nazionali, un migliaio di degustazioni con il cibo da passeggio in porto e sold-out di tutte le attività di spettacolo e di fruizione turistica in programma». «Un grande segnale di unità d'intenti e di ripartenza – ha detto il sindaco, Fabrizio Ciarapica –. GustaPorto è il luogo ideale di confronto per tutta la comunità. Non solo mondo della pesca, diporto e cantieristica, ma anche nuove forme di arte urbana, gastronomia e accoglienza turistica, con un'attenzione particolare alle sfide che ci attendono verso la next generation».«Quattro anni di GustaPorto esprimono al meglio la costante crescita e le potenzialità di questa città nell'ambito della blue economy – ha aggiunto Angelo Serri, direttore di Tipicità –, GustaPorto 2021 indica le nuove vie di sviluppo di un'economia inclusiva e sostenibile, insieme a tanti interlocutori istituzionali, accademici e imprenditoriali». Gustaporto prosegue intanto in città fino a domenica con dei menù e la «Gustaporto Week» nelle 33 strutture che hanno aderito al progetto. Per saperne di più è possibile visitare il sito www.gustaporto.it. Nel corso del weekend è stato inoltre inaugurato al molo sud il totem multicolore che indica a cittadini e turisti come fruire del museo di arte urbana di «Vedo a colori».

m. m.

Corriere Adriatico

Domenica d'altri tempi sull'arenile: assalto alla spiaggia di turisti e auto

Tutto esaurito sotto gli ombrelloni, decine di chiamate alla polizia locale per la sosta selvaggia

IL TURISMO

CIVITANOVA È finalmente arrivata la prima vera domenica d'estate. Manca ancora una settimana all'ingresso astronomico nella stagione calda ma dal punto di vista meteo quella appena trascorsa aveva tutte le carte in regola per esservi inserita. È stata anche la domenica di Gustaporto, la tappa civitanovese del Grand Ttour delle Marche organizzato da Tipicità.

L'arenile

Era stato indicato dal sindaco come l'evento che avrebbe aperto la stagione estiva e così è stato, grazie ad un bel sole e ad una temperatura di 27 gradi. Primo vero e proprio assalto alle spiagge, sotto gli ombrelloni tanta gente a far valere le conferme dall'anno scorso e le prenotazioni fatte quest'anno con buon anticipo. Si è iniziata a vedere anche gente nelle spiagge libere. Come da tradizione, per la tintarella preferito il sabbioso litorale nord dove si sono visti tutti i pro e i contro dell'affollamento balneare. Inutile dire che il problema maggiore che si è registrato è stata una quasi fisiologica sosta selvaggia.

I parcheggi

Pieni i posti macchina lungo la statale 16 e nelle vie retrostanti il quartiere. E non sono mancate chiamate al comando della Polizia Municipale per passi carrabili occupati o per altri divieti di sosta infranti. Soprattutto poco rispetto della distanza dagli incroci. In via Orsini, via De Pinedo, Pigafetta, Saragat e Bragadin, auto parcheggiate in ogni angolo, consentito o meno. E nella tarda mattinata si sono registrati i primi inevitabili interventi della polizia locale. Diverse le multe comminate. Sul lungomare nord (via IV novembre) i posti auto sono molto limitati e, oltre a quelli di residenti e personale che lavora negli chalet e ristoranti, alcuni sono stati tolti proprio per far posto ai dehors di questi ultimi. Nel pomeriggio, sanzionate le auto in divieto di sosta nel punto della strada che diventa a due corsie poco prima del sottopasso Broccolo.

Inaugurato il museo del mare. Nel pomeriggio le degustazioni di specialità marinare

Il porto

Ora si attende l'attivazione del servizio di bus navetta che di solito avviene a ridosso di luglio, nei fine settimana, per poi proseguire ad agosto tutti i giorni. Il capolinea è nell'area dietro all'ex liceo scientifico consente di usare bacini di posti auto più lontani dalla spiaggia. Nel tardo pomeriggio, il clou di Gustaporto il cui programma era iniziato ina mattinata con l'elevazione a rango di arte urbana di "Vedo a Colori". Si tratta del progetto realizzato da Giulio Vesprini e portato avanti in Il anni in varie aree del porto, dai cantieri all'area retanti fino al muraglione del molo, tappezzato di murales nel 2014 e nel 2017. Ora l'upgrade con un totem interattivo e un sito internet che permette di visitare il porto con podcast e audioguide.

Le degustazioni

Dalle 7, invece, l'apertura di Port Food con le ricette marinare e i vini da degustare passeggiando: ostriche, hot dog di mare, sfogliate e pinse ripiene di furbi e abbiti (piatto doc civitanovese), alici marinate, piatti preparati dai migliori chef locali. Per chi aveva prenotato (evento sold out già da sabato), le visite immersive ai moletti tra ostriche, furbi e racconti marinari accompagnati dalla Maboband.

Emanuele Pagnanini

il Resto del Carlino

Grand Tour delle Marche 2021: le vacanze tra mare ed entroterra

Pubblicato il **24 giugno 2021**

Ritorno scoppiettante dopo l'edizione virtuale dello scorso anno causa emergenza covid: 26 appuntamenti da non perdere

Grand Tour delle Marche: i murales del porto di Civitanova Marche

Ancona, 24 giugno 2021 - Dopo **l'edizione virtuale dello scorso anno** causa l'emergenza-covid, il **Grand Tour delle Marche è ripartito** alla grande con un calendario di **26 appuntamenti** che termineranno a dicembre.

Il Grand Tour delle Marche (www.tipicitaexperience.it), premiato nel 2020 con il prestigioso Travel & Food Award, è organizzato da **Tipicità**, e come spiega il direttore Angelo Serri la parentesi phygital dell'anno passato è stata preziosa per dosare le esperienze in presenza fisica con le potenzialità del digitale. Quindi l'ospite può predisporre la sua attività già da casa, scegliere con un click la modalità migliore per raggiungere i luoghi ed immergersi nella festa, continuando poi anche al rientro la "vacanza" con le proposte del club "Tipicità Experience".

https://www.ilrestodelcarlino.it/marche/grand-tour-delle-marche-2021-1.6513496

Sono indicazioni turistiche su misura, consigli sullo shopping di prodotti tipici e vini autoctoni, ma anche di fashion di alta gamma. Inoltre, la piattaforma conduce alla scoperta dei borghi-gioiello e delle località d'interesse naturalistico.

Francesco Acquaroli, presidente della Regione Marche, ha messo l'accento sulle opportunità che il Grand Tour delle **Marche offre al turista di destagionalizzare la vacanza**, godendosela 365 giorni all'anno, visitando le località di mare ma anche i meno noti ma suggestivi territori dell'entroterra.

Gli appuntamenti di giugno

Il Grand Tour delle Marche coi suoi appuntamenti è anche occasione per una serie di eventi importanti, come quelli che si sono verificati a Civitanova Marche il 12 e 13 giugno, in occasione di **GustaPorto**. Qui lo storico porto famoso per la pesca, con il suo mercato ittico e l'asta del pesce è un'importante realtà economica, ma è anche un punto di ritrovo, dove passeggiare, fermarsi ai "moletti" - i piccoli moli dei pescatori dove sostare per un aperitivo - e ammirare i **murales**. Sono stati realizzati da dieci anni a questa parte ed oggi sono un **museo di arte urbana a cielo aperto, "Vedo a colori",** e in occasione di GustaPorto è stato inaugurato dal sindaco Fabrizio Ciarapica il primo totem informativo, una guida al percorso dei colorati affreschi, ideati e curati dall'artista Giulio Vesprini ("Vedo a Colori" si può visitare anche sull'omonimo sito web).

Le prossime tappe del "Grand Tour delle Marche 2021" ci portano a finire giugno sempre all'insegna del mare con **"La piccola pesca costiera" a San Benedetto del Tronto** (26-27).

Corriere Adriatico

LA KERMESSE

A GustaPorto show con i consigli degli chef

CIVITANOVA La quarta edizione di GustaPorto entra oggi nel vivo con un programma che per tutto il fine settimana offrirà un ricchissimo ventagoio di proposte per chi ama la cucina marinara ma non solo. mVediamo nel dettaglio la proposta della kermesse. Oggi alle 9.30 dal Mercato ittico comunale Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato e i consigli degli chef sulle migliori ricette di stagione. Alle ore 11, sempre al Mercato Ittico, l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del sottosegretario alla Pesca e del presidente della Regione, insieme agli Atenei e al mondo economico. Le due iniziative sono fruibili dal vivo su Facebook. Nei pomeriggi di oggi e domani, il porto si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai cantieri navali. Domani mattina apre la mostra "Civitanova e il suo mare" e s'inaugura il museo di arte urbana Vedo a Colori. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a GustaPorto, con il circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week". Il programma sarà seguito anche da un gruppo di i giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News" «È la manifestazione che lancia la stagione estiva», ha affermato il sindaco Ciarapica in sede di presentazione della kermesse. «GustaPorto è nata in origine per valorizzare il mondo ittico, ma negli anni è progressivamente evoluta e oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica e a tutte le attività connesse all'economia del mare. GustaPorto è fondamentale per la città, anche perché coinvolge realtà culturali ed economiche e perché si rivolge a un pubblico vasto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

il Resto del Carlino

Consigli degli chef per piatti di stagione

Al mercato ittico . Bonsignore conduce. "Gusto Adriatico"

Su il sipario da domani su Gustaporto. Si comincia alle 9.30 al Mercato ittico comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del Tg 5, condurrà 'Gusto Adriatico', tra cassette di pesce fresco appena sbarcato e i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione con il format televisivo ma trasmesso attraverso Facebook. Alle 11, sempre al Mercato ittico, spazio a 'Next Generation in Porto', discussione sul futuro della pesca e della città con le presenze annunciate del sottosegretario alla pesca e del presidente della regione, insieme alle università di Camerino e Macerata mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili in modalità live su Facebook. Nei pomeriggi di sabato e domenica, il porto si animerà con lo street food e con le passeggiate tra i moletti gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai cantieri navali. Domenica mattina, apre la mostra 'Civitanova ed il suo mare' e verrà inaugura to ufficialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a GustaPorto, con il circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive con la formula GustaPorto Week.

https://www.ilrestodelcarlino.it/macerata/cronaca/consigli-degli-chef-per-piatti-di-stagione-1.6469744

Lagenzia di viaggi magazine

Dalla pesca al turismo luxury: il salto nel blu di Civitanova Marche

Aperitivi a bordo di **pescherecci** storici, ma anche uno street food tutto marinaro. E ancora, passeggiate immersive tra i moletti dei pescatori con musica, recitazione e **poesia**. Senza dimenticare l'**arte di strada** tra le banchine del porto con l'inaugurazione di "Vedo a colori", un percorso tra i murales realizzati da oltre 100 artisti.

Siamo a **Civitanova Marche** per l'edizione 2021 del **Gustaporto**, seconda tappa del Grand Tour delle Marche, il circuito ora phygital che fa capo a **Tipicità**, con il team guidato da Angelo Serri che da anni lavora sulla sinergia tra comuni e Regione per coordinare le varie eccellenze del territorio come offerta unica ed omogenea.

Un evento trasmesso in streaming su tutte le piattaforme di Tipicità e condotto dal giornalista Gioacchino Bonsignore con la partecipazione diretta di **pescatori, chef, commercianti, associazioni**, ma anche istituzioni come la Capitaneria di porto, la Camera di Commercio e il mondo accademico con le Università di Ancona, Camerino, Macerata, insieme alla Sapienza Unitelma.

Filo conduttore del Gustaporto è la **blue economy** in chiave turistica. Tema su cui si è dibattuto in un confronto al mercato ittico, nell'area portuale, con il presidente della Regione **Francesco Acquaroli**, ben consapevole che «è da qui bisogna partire per affermarsi a livello nazionale e internazionale. Perché la consapevolezza di quello che siamo è fondamentale».

Civitanova Marche, di fatto, si conferma tra i protagonisti di una riqualificazione turistica regionale, resa possibile anche grazie all'ultimazione della Ss77, che ha creato un collegamento diretto con Foligno. Obiettivo dichiarato da **Massimiliano Polacco**, della Camera di Commercio delle Marche, il rilancio del turismo della regione, facendo sì che i **flussi dall'estero** superino la quota del 20%, anche grazie agli investimenti in digitalizzazione ed enogastronomia.

https://www.lagenziadiviaggi.it/dalla-pesca-al-turismo-luxury-il-salto-nel-blu-di-civitanova-marche/

Soddisfatto di quanto fatto finora il sindaco di Civitanova Marche, **Fabrizio Ciarapica**, per cui «riqualificazione urbana e sociale sono e restano le priorità dell'amministrazione», elementi che contribuiscono a «creare le condizioni per un ritorno degli investimenti da parte degli operatori».

Investimenti, che si sono concretizzati nella riconversione di molte strutture, nell'apertura di **hotel di pregio** e di **ristoranti gourmet**.

Ma è un altro, e molto più ambizioso, l'obiettivo a lungo a lungo termine del sindaco: quello cioè di sfruttare lo spazio e la tradizione portuale per puntare al segmento lusso anche attraverso il **refitting dei maxi yacht**. Civitanova andrebbe così a colmare un gap del Mediterraneo, solo parzialmente compensato dal Montenegro.

Un progetto, questo, che catapulterebbe Civitanova Marche al centro delle rotte del turismo altospendente internazionale in Europa.

GLI INDIRIZZI GIUSTI A CIVITANOVA MARCHE

- **Cala Maretto**, per un pranzo vista mare. La proposta dello chef Daniele Reschini è di alto livello, e parte dalla valorizzazione della materia prima e della tradizione, senza però dimenticare la ricerca. Carta dei vini ricca, con una buona selezione di cantine marchigiane.
- **Hotel Dimora**e. Posizione vicinissima al centro, sul lungomare. L'hotel propone anche delle mostre d'arte temporanee.

Hotel-ristorante Piccola Maestà. Nuovissima struttura extralusso aperta da un imprenditore russo. Comprende anche il ristorante "Anastasia", con proposta dello Chef Danilo Bei. Molto scenografica l'infinity pool con vista sul lungomare.

Cantine Fontezoppa. Posizione suggestiva sulle colline di Civitanova alta. L' offerta enogastronomica fatta di vino e sapori della tradizione si arricchisce vede anche Simone Scipioni (Masterchef 2018) come chef e creative manager in carica per la locanda.

RP FASHION & GLAMOUR NEWS
la rivista online che Racconta e Propone moda, mode, tendenze e ...

Grand Tour delle Marche: a Civitanova Marche "GustaPorto 2021"

Il 12 e 13 giugno il Grand Tour delle Marche esplora il gusto del mare. Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana.

Azzurro, ostriche, "furbi"! **Sono le chiavi d'accesso a *GustaPorto 2021*.**
Il gusto sano del **pesce azzurro**, il sapore "glamour" delle **ostriche dell'Adriatico** ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "**lupulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate**", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il **12 e 13 giugno** a **Civitanova Marche** ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del **Grand Tour delle Marche.**

L'iniziativa prosegue poi **fino al 20 giugno** con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "**GustaPorto Week**".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.
Sabato 12 lo spettacolo inizia dal **Mercato Ittico Comunale** dove **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "**Gusto Adriatico**", tra

https://rpfashionglamournews.com/2021/06/01/grand-tour-delle-marche-a-civitanova-marche-gustaporto-2021/

RP FASHION & GLAMOUR NEWS
la rivista online che Racconta e Propone moda, mode, tendenze e ...

cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione.

Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "**Next Generation in Porto**". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.
Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il **porto di Civitanova** si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.
Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra **Civitanova ed il suo mare** e, soprattutto, il museo di arte urbana **Vedo a Colori. Undici anni di "street art"** nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!
GustaPorto è promossa dal **Comune di Civitanova Marche** in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del **Grand Tour delle Marche 2021** www.tipicitaexperience.it di **Tipicità** ed **ANCI Marche**, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.
Tutte le info sulla manifestazione nel sito **www.gustaporto.it**

https://rpfashionglamournews.com/2021/06/01/grand-tour-delle-marche-a-civitanova-marche-gustaporto-2021/

tigulliovino.it
cultura del vino e comunicazione

GUSTAPORTO 2021 A CIVITANOVA MARCHE

Tweet

Civitanova Marche, Civitanova marche (MC) - Mercato Ittico Comunale

dal 12 giugno 2021 al 13 giugno 2021

di Luigi Bellucci

Articolo georeferenziato

Il 12 e 13 giugno il Grand Tour delle Marche esplora il gusto del mare.

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali e arte urbana

Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a ***GustaPorto* 2021**.

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del *Grand Tour delle Marche.*

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra *Civitanova ed il suo mare* e, soprattutto, il museo di arte urbana *Vedo a Colori*. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

GustaPorto è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del *Grand Tour delle Marche* 2021 www.tipicitaexperience.it di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

Tutte le info sulla manifestazione nel sito www.gustaporto.it

TM NOTIZIE

Civitanova Marche, presentata l'edizione 2021 di GustaPorto

CIVITANOVA MARCHE – Con un'affollata presentazione nella terrazza del Vela Verde, affacciata sull'area portuale di Civitanova Marche, ha preso avvio la quarta edizione di ***GustaPorto***.

Sabato 12 lo spettacolo inizia alle 9.30 dal Mercato Ittico Comunale dove **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra *Civitanova ed il suo mare* e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana *Vedo a Colori*. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a *GustaPorto*, con il circuito di **menù a tema** nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

"È la manifestazione che lancia la stagione estiva!". Ha affermato **Fabrizio Ciarapica**, Sindaco di Civitanova Marche, che ha aggiunto: "*GustaPorto è nata in origine per valorizzare il mondo ittico, ma negli anni è progressivamente evoluta ed oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica ed a tutte le attività connesse all'economia del mare. GustaPorto è fondamentale per la città, anche perché riesce a coinvolgere attivamente tantissime realtà culturali ed economiche di Civitanova Marche e perché si rivolge ad un pubblico vasto*".

Presenti all'incontro anche **Ylenia Ritucci**, Comandante della Capitaneria di Porto, e l'assessore al welfare ed alle politiche sociali, **Barbara Capponi**.

"*GustaPorto* – ha sottolineato **Angelo Serri**, direttore di Tipicità – *è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine ed è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da un gruppo di prestigiosi giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News*".

https://www.tmnotizie.com/civitanova-marche-presentata-ledizione-2021-di-gustaporto/

#TurismodelGusto

GUSTAPORTO 2021 a Civitanova Marche

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana
Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a GustaPorto 2021

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei port più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del Grand Tour delle Marche.

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra Civitanova ed il suo mare e, soprattutto, il museo di arte urbana Vedo a Colori. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

GustaPorto è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche 2021 **www.tipicitaexperience.it** di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

https://www.turismodelgusto.com/attualita/gustaporto-2021-a-civitanova-marche/

GUSTAPORTO 2021 A CIVITANOVA MARCHE

Claudio Zeni

01/06/2021

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana. Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a GustaPorto 2021.

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del Grand Tour delle Marche.

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".
GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.
Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.
Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra Civitanova ed il suo mare e, soprattutto, il museo di arte urbana Vedo a Colori. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!
GustaPorto è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche 2021 www.tipicitaexperience.it di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

https://www.golosoecurioso.it/it/gustaporto-2021-a-civitanova-marche

Gustaporto 2021 a Civitanova Marche

Il 12 e 13 giugno il Grand Tour delle Marche esplora il gusto del mare

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana

Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a ***GustaPorto* 2021**.

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del *Grand Tour delle Marche*.

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione.

Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra *Civitanova ed il suo mare* e, soprattutto, il museo di arte urbana *Vedo a Colori*.

Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

GustaPorto è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del *Grand Tour delle Marche* 2021 www.tipicitaexperience.it di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

https://ideeeviaggi.it/?p=1265

Esplorando il gusto del mare

Piacevole appuntamento, il 12 e il13 giugno, a **Civitanova Marche**, da dove prenderà il via il **Grand Tour delle Marche**, che aprirà, di fatto, l'estate 2021: cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana: in poche parole, "**GustaPorto 2021**".

Ecco quindi il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "**glamour**" delle **ostriche dell'Adriatico** e l'immancabile e tradizionale piatto tipico della cittadina balneare marchigiana, ossia "**lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate**", uno straordinario e variegato menù che guiderà gli ospiti alla scoperta di uno dei **porti più "colorati" d'Italia.**

La manifestazione anticipa, anche se solo di pochi giorni, l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione dell'evento, sede di tappa, come detto, del *Grand Tour delle Marche*.

L'iniziativa proseguirà sino al 20 giugno con un circuito di **menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti,** insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "**GustaPorto Week**".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di **tutte le normative di sicurezza.**

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove **Gioacchino**

Bonsignore, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "**Gusto Adriatico**", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, **il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare** in versione **"da passeggio"**, insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali, (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.
Domenica mattina, 13 giugno si aprirà la mostra "***Civitanova ed il suo mare***" e, soprattutto, il museo di arte urbana "*Vedo a Colori*": undici anni di "**street art**" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

GustaPorto è promossa dal **Comune di Civitanova Marche** in collaborazione con le associazioni cittadine.
La manifestazione è la seconda tappa del *Grand Tour delle Marche* 2021 **www.tipicitaexperience.it** di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.
Le fotografie pubblicate, sono di repertorio, delle scorse edizioni della manifestazione.

https://www.cosasifa.com/2021/05/31/esplorando-il-gusto-del-mare/

cronachemaceratesi.it
la tua provincia in rete

Gustaporto salpa sabato: street art, musica e aperipeschereccio «Collaborazione tra le anime della città»

CIVITANOVA - La kermesse si svolgerà il 12 e 13 giugno. Il sindaco Ciarapica: «Siamo alla quarta edizione, crescita legata alla filiera turistica e della pesca». Angelo Serri (Tipicità): «E' la seconda tappa del Grand tour delle Marche che durerà fino a dicembre»

Nella foto Angelo Serri, il comandante della Capitaneria di Porto Ylenia Ritucci, il sindaco Fabrizio Ciarapica e l'assessore Barbara Capponi

Torna Gustaporto, in arrivo press tour con la stampa nazionale, inaugurazione del museo di arte urbana con la street art al porto, "aperipeschereccio" e music show fra chef e musica. Quarta edizione per Gustaporto, l'iniziativa del comune di Civitanova che dà avvio all'estate e inserita nel Grand Tour delle Marche di Tipicità. Questa mattina al club Vela ha avuto luogo la presentazione di tutte le attività che comporranno il "menù" della kermesse nella due giorni di **sabato 12 e domenica 13 giugno.** In programma tante degustazioni, tavole rotonde e incontri di intrattenimento. «La manifestazione nata 4 anni fa è cresciuta sempre più nell'ottica di valorizzare la filiera turistica e del settore della pesca, oltre che della realtà portuale – ha sottolineato il sindaco **Fabrizio Ciarapica**

https://www.cronachemaceratesi.it/2021/06/10/gustaporto-salpa-sabato-street-art-musica-e-aperipeschereccio-collaborazione-tra-le-anime-della-citta/1536091/

– quest'anno la riflessione principale è legata proprio al turismo e sarà presente anche il presidente della Regione, Francesco Acquaroli, che ha tenuto per sé la delega. **Ma Civitanova è anche cantieristica, non solo per la pesca, ma sta diventando sempre più centrale per il diporto.** Sono molto contento perché Gustaporto non rappresenta solo l'avvio della stagione estiva, ma anche una ripartenza vera e propria e perché tutte le realtà della città sono state rappresentate». Sottolinea la grande vivacità e partecipazione di tutte le categorie, dall'Abat ai ristoratori, dalle agenzie di viaggio al mondo della pesca: «**non è così usuale che le varie anime della città collaborino in maniera così congiunta e proficua** – ha ricordato Angelo Serri presidente di Tipicità – Gustaporto è la seconda tappa del Grand tour delle Marche e che durerà fino a dicembre. Domani arriveranno i giornalisti della stampa nazionale per un press tour che li coinvolgerà e che saranno guidati dal giornalista di Gusto Gioacchino Bonsignore. **Il programma si apre sabato live dal mercato ittico con un format condotto proprio da Bonsignore e visibile su Facebook dal titolo "Gusto Adriatico. I pesci più buoni, le ricette più saporite", a seguire l'Agorà "tecnica" che avrà come tema Next generation**, ovvero il futuro del porto e di tutta la filiera, dai pescatori in mare fino allo sviluppo turistico del porto con la condivisione di progetti strategici condivisi.

Ma Gustaporto è anche e soprattutto degustazione e dalle 17 alle 21 sarà possibile assaggiare i piatti di street food con le ricette marinare, dalle ostriche fino alla pinsa romana con i "furbi". Dalle 19,15 Music'a'mmare, talk show con musica dal vivo al cantiere navale e il coinvolgimento dell'associazione Musicarello con Lavinia Bianchi e Francesco Puggioni, Stefano Papetti, Fidia Falaschetti, Francesco Di Rosa, Eleonora Fazzini e Marco Martellini.

Angelo Serri

Lo stesso format domenica sarà declinato in chiave enogastronomica col coinvolgimento di Simone Scipioni, Paolo Mazzieri, Errico Recanati, Maurizio Tentella. Entrambi gli eventi sono su prenotazione. Domenica la mattinata si apre con l'Opening e inaugurazione del Totem che chiude il percorso di Vedo a colori e inaugura idealmente il museo di arte urbana con la street art al porto. **Alle 18 in collaborazione col Madiere Passeggiate immersive nei moletti e la musica itinerante della Mabo band**. Coinvolto anche l'Hotel Dimorae dove da domenica sarà visitabile la mostra "Civitanova e il suo mare", scatti dalla città di ieri e di oggi. Nei ristoranti aderenti sarà possibile per tutta la settimana degustare il menù pensato per la manifestazione.

https://www.cronachemaceratesi.it/2021/06/10/gustaporto-salpa-sabato-street-art-musica-e-aperipeschereccio-collaborazione-tra-le-anime-della-citta/1536091/

AdriaticoNews

slider

PRESENTATA GUSTAPORTO 2021

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con
cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana

Con un'affollata presentazione nella terrazza del Vela Verde, affacciata sull'area portuale di Civitanova Marche, ha preso avvio la quarta edizione di GustaPorto.

Sabato 12 lo spettacolo inizia alle 9.30 dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a GustaPorto, con il circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

"È la manifestazione che lancia la stagione estiva!". Ha affermato Fabrizio Ciarapica, Sindaco di Civitanova Marche, che ha aggiunto: "GustaPorto è nata in origine per valorizzare il mondo ittico, ma negli anni è progressivamente evoluta ed oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica ed a tutte le attività connesse all'economia del mare. GustaPorto è fondamentale per la città, anche perché riesce a coinvolgere attivamente tantissime realtà culturali ed economiche di Civitanova Marche e perché si rivolge ad un pubblico vasto".

Presenti all'incontro anche Ylenia Ritucci, Comandante della Capitaneria di Porto, e l'assessore al welfare ed alle politiche sociali, Barbara Capponi.

"GustaPorto – ha sottolineato Angelo Serri, direttore di Tipicità – è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine ed è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da un gruppo di prestigiosi giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News".

https://www.adriaticonews.it/2021/06/10/presentata-gustaporto-2021/

BlogNews
IL MEGLIO DAI BLOG ITALIANI

Civitanova Marche (MC): GustaPorto nel weekend del 12 e 13 Giugno 2021

DI REDAZIONE · 31 MAGGIO 2021

Il 12 e 13 giugno il Grand Tour delle Marche esplora il gusto del mare
GUSTAPORTO 2021 A CIVITANOVA MARCHE

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana

Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a GustaPorto 2021.

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del Grand Tour delle Marche.

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

https://www.blog-news.it/metapost/civitanova-marche-mc-gustaporto-nel-weekend-del-12-e-13-giugno-2021

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra Civitanova ed il suo mare e, soprattutto, il museo di arte urbana Vedo a Colori. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

GustaPorto è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche 2021 www.tipicitaexperience.it di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

Tutte le info sulla manifestazione nel sito www.gustaporto.it

https://www.blog-news.it/metapost/civitanova-marche-mc-gustaporto-nel-weekend-del-12-e-13-giugno-2021

CentroPagina
Cronaca e Attualità

Civitanova, GustaPorto 2021 lancia il futuro blu

Con Gioacchino Bonsignore, entra nel vivo la seconda tappa del Grand Tour delle Marche

CIVITANOVA MARCHE-Al via la manifestazione **GustaPorto** con una mattina tutta concentrata all'interno del Mercato Ittico, luogo simbolico dell'incontro tra mare e terra.

"Gusto Adriatico" è l'evento che ha aperto la **quarta edizione** della manifestazione, con pescatori, commercianti, la voce dell'Ateneo ed i consigli della chef Barbara Settembri. Una formula promozionale moderna e fruibile da tutti in streaming, che ha evidenziato le tipicità di mare e di stagione: triglie, naselli e lanzardi, insieme a scampi, moscardini e alle gustosissime ostriche dell'Adriatico.

«GustaPorto è per noi innanzitutto un momento di ascolto! Questo è il momento storico giusto per porre sul tavolo seriamente la questione di come vediamo il nostro futuro. Innovare significa anche valorizzare la tradizione e l'identità. È questo il futuro realmente sostenibile: quello che porta valore aggiunto alla comunità! E quando parlo di Civitanova, non parlo solo della città, ma di un territorio molto vasto che interagisce costantemente».

Con queste parole introduttive del **Sindaco di Civitanova Marche, Fabrizio Ciarapica,** si è tenuto anche l'Agorà "Next Generation in porto" coordinato da **Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG5.** Presente anche il presidente della Regione, Francesco Acquaroli, che ha parlato di «sfida molto importante che parte da luoghi come questo, pieni di storia, dove generazioni di lavoratori hanno costruito un'eccellenza della pesca. Civitanova può vantare una delle flotte più importanti dell'Adriatico, insieme alla cantieristica. Dalla nostra regione partono prodotti che conquistano importantissime fette di mercato ed è da situazioni come questa che intravediamo la possibilità dii costruire un futuro straordinario che guarda alle nostre origini e si proietta in sfide turistiche e commerciali».

https://www.centropagina.it/macerata/civitanova-gustaporto-2021-futuro-blu-tipicita/

CentroPagina
Cronaca e Attualità

All'Agorà anche le parole di **Massimo Polacco, rappresentante della Camera di Commercio delle Marche**: «Civitanova è il centro del commercio marchigiano. La pesca diventa elemento di attrazione per il turismo». A dare il loro contributo di idee e progetti anche il **Rettore dell'Università di Camerino, Claudio Pettinari:** «solamente con la concretezza potremo far sì che le risorse in arrivo siano utilizzate al meglio. La conoscenza è fondamentale!», insieme ai delegati degli Atenei di Ancona e Macerata, al Contrammiraglio Enrico Moretti, alla Capitaneria di porto di Civitanova Marche ed ai protagonisti della blue economy. A conclusione della mattinata, un Aperitivo in peschereccio con i rappresentanti della stampa.

Gustaporto a Civitanova PH Luigi Gasparroni

GustaPorto prosegue fino alla sera di domenica, con tanti ospiti, esperienze in porto, cibo da passeggio e attività culturali nei cantieri, sempre nella massima sicurezza e con attività consentite dall'attuale normativa anti-covid.
Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra *Civitanova ed il suo mare* e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana *Vedo a Colori*.

Nel pomeriggio il porto si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e lo show artistico e musicale (su prenotazione) ambientato nei suggestivi cantieri navali, insieme alla rassegna di immagini del fotografo-pescatore Mario Barboni.

L'iniziativa è sede di tappa del *Grand Tour delle Marche*, il circuito di Tipicità ed ANCI realizzato in collaborazione con la Regione Marche e con la project partnership di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

https://www.centropagina.it/macerata/civitanova-gustaporto-2021-futuro-blu-tipicita/

GUSTAPORTO 2021 A CIVITANOVA MARCHE

Tweet

Civitanova Marche, Civitanova marche (MC) - Mercato Ittico Comunale

dal 12 giugno 2021 al 13 giugno 2021

di Luigi Bellucci

Articolo georeferenziato

Il 12 e 13 giugno il Grand Tour delle Marche esplora il gusto del mare.

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali e arte urbana

Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a ***GustaPorto* 2021**.

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del *Grand Tour delle Marche.*

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra *Civitanova ed il suo mare* e, soprattutto, il museo di arte urbana *Vedo a Colori*. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

GustaPorto è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del *Grand Tour delle Marche* 2021 www.tipicitaexperience.it di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

Tutte le info sulla manifestazione nel sito www.gustaporto.it

civitanovalive.it

TURISMO, SI RIPARTE CON TIPICITA' E GUSTAPORTO

GIOVEDÌ 25 MARZO 2021

originali afferenti al "brand ombrello" Tipicità (Tipicità Festival, Tipicità in Blu, Grand Tour delle Marche).
Il sindaco Ciarapica: "L'obiettivo è mettere in sinergia tutte le forze operanti nel settore a vantaggio dell'intera economia turistica".

L'Amministrazione comunale conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "Gustaporto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova Marche quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato.
"La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità". In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021".
GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award.
I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'Amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.

"In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica – GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova Marche, intorno ad una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova Marche è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti".

L'iniziativa conta su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, tv, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

https://www.civitanovalive.it/turismo-si-riparte-con-tipicita-e-gustaporto/

PICCHIO.news
IL GIORNALE TRA LA GENTE PER LA GENTE

Civitanova, GustaPorto fa sold-out nel primo weekend: "Un segnale di ripartenza"

Parte bene la stagione con GustaPorto. Oltre 110.000 persone raggiunte su web e social, attenzione dei media nazionali, un migliaio di degustazioni con il cibo da passeggio in porto e sold-out di tutte le attività di spettacolo e di fruizione turistica in programma.

"Una straordinaria iniziativa, questa tappa del Grand Tour delle Marche che vede sotto i riflettori il porto di Civitanova Marche con tutti i più importanti attori della filiera!" è il commento di **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG5 e curatore della rubrica "Gusto", che ha condotto gli eventi professionali di questa quarta edizione.

"Un grande segnale di unità d'intenti e di ripartenza". Queste le parole del Sindaco di Civitanova Marche, **Fabrizio Ciarapica,** che ha aggiunto: "GustaPorto è il luogo ideale di confronto per tutta la comunità! Non solo mondo della pesca, diporto e cantieristica, ma anche nuove forme di arte urbana, gastronomia e accoglienza turistica, con un'attenzione particolare alle sfide che ci attendono verso la next generation".

Fino al 20 giugno proseguono i menù e la GustaPorto Week nelle 33 strutture che hanno aderito al progetto. Con una promozione che ha interessato soprattutto l'Umbria ma, a cerchi concentrici, anche le altre regioni italiane, con l'ottica di captare quanto più possibile i flussi di "turismo di prossimità".

"Quattro anni di GustaPorto esprimono al meglio la costante crescita e le potenzialità di questa città nell'ambito della blue economy" - il parere di **Angelo Serri,** direttore di Tipicità, il brand che insieme ad Anci ed in collaborazione con Regione Marche organizza il Grand Tour delle Marche.

https://picchionews.it/eventi/civitanova-gustaporto-fa-sold-out-nel-primo-weekend-un-segnale-di-ripartenza

PICCHIO.news
IL GIORNALE TRA LA GENTE PER LA GENTE

Emblematico, in tal senso l'Agorà di apertura, con il contributo del presidente della Regione Marche **Francesco Acquaroli** e delle Università di Ancona, Camerino, Macerata, insieme alla Sapienza Unitelma. Di grande fascino l'AperiPeschereccio sul BraveHeart e le atmosfere serali nell'area portuale, tra degustazioni di mare "gourmet", passeggiate immersive e gli show in cantiere.

Da domenica scorsa, inoltre, il porto di Civitanova Marche ha un altro simbolo destinato a caratterizzare la porta d'accesso al Molo sud: un totem multicolore e decisamente artistico che indica a cittadini e turisti come fruire del Museo di Arte Urbana di uno dei porti più colorati d'Italia. Un'ulteriore proposta che si unisce ai tour esperienziali fruibili sempre sul sito ufficiale di GustaPorto e che le agenzie turistiche civitanovesi, costituite nella rete CIViaggi, auspicano di trasformare in altrettante proposte turistiche "incoming".

Con GustaPorto la promozione di Civitanova Marche proseguirà per tutto l'anno attraverso le 26 tappe del Grand Tour delle Marche.

https://picchionews.it/eventi/civitanova-gustaporto-fa-sold-out-nel-primo-weekend-un-segnale-di-ripartenza

Comune di
CIVITANOVA MARCHE

VERSO L'ESTATE 2021 CON GUSTAPORTO

L'Amministrazione comunale conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "Gustaporto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova Marche quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato.
"La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche

quest'anno, l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità". In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021".
GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award.

I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'Amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.
"In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica – GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova Marche, intorno ad una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova Marche è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti".

L'iniziativa conta su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, tv, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

CORRIERE NEWS

Il turismo di Civitanova Marche riparte con Tipicità e Gustaporto

CIVITANOVA MARCHE - L'Amministrazione comunale conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "Gustaporto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova Marche quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato.

"La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità". In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021".

GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award. I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'Amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.

"In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica - GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova Marche, intorno ad una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova Marche è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti". L'iniziativa conta su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, tv, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

https://www.corrierenews.it/eventi/il-turismo-di-civitanova-marche-riparte-con-tipicita-e-gustaporto

cronachemaceratesi.it
la tua provincia in rete

Agorà di Gustaporto: «Da qui si costruisce il futuro»

CIVITANOVA - Al via la quarta edizione della kermesse dedicata al porto con una riflessione sulla vocazione turistica e sui necessari passi da fare per proiettare la città e il suo indotto verso nuovi scenari. Domani aperitivi e inaugurazione del museo a cielo aperto

«Una sfida importante parte da luoghi come questo. Qui generazioni di lavoratori hanno costruito un'eccellenza, penso alla pesca, alla cantieristica, da qui c'è la possibilità di costruire il futuro in maniera straordinaria, che guarda alle nostre origini, ma riesce a proiettarsi in una sfida commerciale turistica e dell'accoglienza».

Il presidente della Regione Marche **Francesco Acquaroli** è intervenuto questa mattina all'Agorà di Gustaporto dal titolo "Next generation", un momento di confronto e condivisione guidato dal giornalista del Tg5 **Gioacchino Bonsignore** per parlare del porto del futuro. Si è aperta così la quarta edizione di Gustaporto, il format di Tipicità che inaugura la stagione estiva civitanovese. Presenti il sindaco **Fabrizio Ciarapica,** il presidente della regione Acquaroli, **Massimiliano Polacco,** rappresentante della Camera di Commercio delle Marche che ha definito Civitanova «il centro del commercio marchigiano». Tra i presenti anche il Rettore dell'Università di Camerino, **Claudio Pettinari** insieme ai delegati degli Atenei di Ancona e Macerata, il Contrammiraglio **Enrico Moretti** e il Tenente di vascello **Ylenia Ritucci** della Capitaneria di porto di Civitanova. E proprio Moretti ha approfondito il ruolo del porto nel contesto della città, partendo anche dai suoi ricordi personali: qui infatti diversi anni fa fu alla guida della Capitaneria, primo comando della sua carriera: «Il primo comando è come il primo amore non si scorda mai – ha sottolineato il Contrammiraglio – perché è la prima occasione in cui ci si misura e ho bellissimi ricordi, di notti in banchina col mare in burrasca o di notti in banchina perché c'erano attriti nella marineria.

https://www.cronachemaceratesi.it/2021/06/12/agora-di-gustaporto-da-qui-si-costruisce-il-futuro/1536913/

cronachemaceratesi.it
la tua provincia in rete

L'Agorà di Gustaporto condotta da Gioacchino Bonsignore

da sinistra Ylenia Ritucci comandante della Capitaneria di Porto di Civitanova, il Contrammiraglio Enrico Moretti della direzione marittima di Ancona e il sindaco Fabrizio Ciarapica

Ho sempre ritenuto che un'amministrazione pubblica debba fare non solo quello che dice la legge, ma deve mettere a disposizione delle comunità il proprio background culturale, così si può dar vita ad un gioco di squadra che può portare lontano. Il porto è uno snodo fondamentale, tutto ciò che sta dietro è la cerniera fra comunità marittima e terrestre. Le infrastrutture di un porto devono essere commisurate alla vocazione che il porto vuole avere. Il porto di Civitanova è un porto peschereccio, ma ora il diporto reclama maggiori spazi e questo comporterà la necessità di una infrastrutturazione diversa. Il porto va reso quanto più sicuro possibile e insieme va organizzato il tessuto urbanistico per fare in modo che l'indotto possa avere un luogo sicuro. Da quando è stata aperta la SS77 è chiaro che la vocazione turistica ha preso più piede e va fatto un disegno urbanistico adeguato alle nuove esigenze». GustaPorto prosegue fino alla sera di domenica, con tanti ospiti, esperienze in porto, cibo da passeggio e attività culturali nei cantieri. Domani apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori. Nel pomeriggio il porto si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e lo show artistico e musicale (su prenotazione) ambientato nei suggestivi cantieri navali, insieme alla rassegna di immagini del fotografo-pescatore Mario Barboni.

https://www.cronachemaceratesi.it/2021/06/12/agora-di-gustaporto-da-qui-si-costruisce-il-futuro/1536913/

cronachemaceratesi.it
la tua provincia in rete

Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award. «In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica – "GustaPorto" vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova, intorno ad una progettualità comune. **Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti**». Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di "GustaPorto" il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

https://www.cronachemaceratesi.it/2021/03/25/civitanova-lancia-la-stagione-estiva-con-gustaporto-e-tipicita-diamo-un-segnale-al-turismo/1509251/

VIDEO TG. Grand Tour delle Marche: Gustaporto a Civitanova Marche

Seconda tappa del Grand Tour delle Marche di Tipicità a Civitanova con Gustaporto. Una due giorni nel fine settimana tra i moletti della città costiera caratterizzata dall'incontro tra mare e terra.

https://www.youtube.com/watch?v=8lN6n4EbJ78&ab_channel=EmmeTV

Civitanova Marche, il 12 e 13 giugno torna Gustaporto

https://www.facebook.com/watch/?v=760705131277062

ù

https://www.youtube.com/watch?v=DazGL_NPwKg&ab_channel=E%27tvMarche

cronachemaceratesi.it
la tua provincia in rete

Civitanova lancia la stagione estiva: «Con GustaPorto e Tipicità diamo un segnale al turismo»

EVENTI - Il sindaco Fabrizio Ciarapica: «L'amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte»

Vanessa Spernanzoni e Fabrizio Ciarapica

L'estate si avvicina e Civitanova lancia la stagione, puntando su "GustaPorto" e "Tipicità". L'amministrazione comunale guidata dal sindaco Fabrizio Ciarapica conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che porterà alla manifestazione "GustaPorto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva della città, quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con la pandemia richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative a favore di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato. «La stagione estiva 2021 è alle porte – **spiega il primo cittadino e assessore al Turismo Ciarapica** – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, **l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità"**. In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di "GustaPorto" sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021».

"GustaPorto" riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento nel Grand Tour delle

https://www.cronachemaceratesi.it/2021/03/25/civitanova-lancia-la-stagione-estiva-con-gustaporto-e-tipicita-diamo-un-segnale-al-turismo/1509251/

il Cittadino di Recanati

Con Gioacchino Bonsignore, a Civitanova Marche entra nel vivo la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, "Gusta Porto 2021"

CIVITANOVA MARCHE- Al via oggi la manifestazione GustaPorto con una mattina tutta concentrata all'interno del Mercato Ittico, luogo simbolico dell'incontro tra mare e terra.

"Gusto Adriatico" è l'evento che ha aperto la quarta edizione della manifestazione, con pescatori, commercianti, la voce dell'Ateneo ed i consigli della chef Barbara Settembri. Una formula promozionale moderna e fruibile da tutti in streaming, che ha evidenziato le tipicità di mare e di stagione: triglie, naselli e lanzardi, insieme a scampi, moscardini e alle gustosissime ostriche dell'Adriatico.

"GustaPorto è per noi innanzitutto un momento di ascolto! Questo è il momento storico giusto per porre sul tavolo seriamente la questione di come vediamo il nostro futuro. Innovare significa anche valorizzare la tradizione e l'identità. È questo il futuro realmente sostenibile: quello che porta valore aggiunto alla comunità! E quando parlo di Civitanova, non parlo solo della città, ma di un territorio molto vasto che interagisce costantemente".

Con queste parole introduttive del Sindaco di Civitanova Marche, Fabrizio Ciarapica, si è tenuto questa mattina anche l'Agorà "Next Generation in porto" coordinato da Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG5. Presente anche il presidente della Regione, Francesco Acquaroli, che ha parlato di "sfida molto importante che parte da luoghi come questo, pieni di storia, dove generazioni di lavoratori hanno costruito un'eccellenza della pesca. Civitanova può vantare una delle flotte più importanti dell'Adriatico, insieme alla cantieristica. Dalla nostra regione partono prodotti che conquistano importantissime fette di mercato ed è da situazioni come questa che intravediamo la possibilità dii costruire un futuro straordinario che guarda alle nostre origini e si proietta in sfide turistiche e commerciali."

All'Agorà anche le parole di Massimo Polacco, rappresentante della Camera di Commercio delle Marche: "Civitanova è il centro del commercio marchigiano. La pesca diventa elemento di attrazione per il turismo". A dare il loro contributo di idee e progetti anche il Rettore dell'Università di Camerino, Claudio Pettinari: "solamente con la concretezza potremo far sì che le risorse in arrivo siano utilizzate al meglio. La conoscenza è fondamentale!", insieme ai delegati degli Atenei di Ancona e Macerata, al Contrammiraglio Enrico Moretti, alla Capitaneria di porto di Civitanova Marche ed ai protagonisti della blue economy. A conclusione della mattinata, un Aperitivo in peschereccio con i rappresentanti della stampa.

GustaPorto prosegue fino alla sera di domenica, con tanti ospiti, esperienze in porto, cibo da passeggio e attività culturali nei cantieri, sempre nella massima sicurezza e con attività consentite dall'attuale normativa anti-covid.
Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori.

https://www.ilcittadinodirecanati.it/notizie-territorio-marche/63426-con-gioacchino-bonsignore-a-civitanova-marche-entra-nel-vivo-la-seconda-tappa-del-grand-tour-delle-marche-gusta-porto-2021

il Cittadino di Recanati

Nel pomeriggio il porto si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e lo show artistico e musicale (su prenotazione) ambientato nei suggestivi cantieri navali, insieme alla rassegna di immagini del fotografo-pescatore Mario Barboni.

L'iniziativa è sede di tappa del Grand Tour delle Marche, il circuito di Tipicità ed ANCI realizzato in collaborazione con la Regione Marche e con la project partnership di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.
GustaPorto prosegue a Civitanova fino al 20 giugno: sono ben 33 le strutture aderenti al circuito di menù a tema, nei ristoranti e negli chalet, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

Info: **www.gustaporto.it**

https://www.ilcittadinodirecanati.it/notizie-territorio-marche/63426-con-gioacchino-bonsignore-a-civitanova-marche-entra-nel-vivo-la-seconda-tappa-del-grand-tour-delle-marche-gusta-porto-2021

laProvinciadiFermo.com
notizie glocal

Tipicità lancia GustaPorto: a passeggio tra i moletti di Cvitanova mangiando buon cibo

CIVITANOVA MARCHE – Una giornata tutta da vivere con il mondo di Tipicità e il suo Grand Tour a Civitanova Marche. Ieri il viaggio dentro il mercato ittico, oggi è il porto a prendere vita. Si parte con la mostra Civitanova e il suo mare e il museo di arte urbana Vedo a Colori.

Poi, un pomeriggio con il buon cibo da gustare passeggiando tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e lo show artistico e musicale (su prenotazione) ambientato nei cantieri navali, insieme alla rassegna di immagini del fotografo-pescatore Mario Barboni.

Tutto questo è GustaPorto, l'evento che unisce terra e mare. La chef Barbara Settembri ieri ha fatto da guida tra i gusti del mare Adriatico, muovendosi tra triglie, naselli e lanzardi, scampi, moscardini e ostriche. "Dalla nostra regione partono prodotti che conquistano importantissime fette di mercato ed è da situazioni come questa che intravediamo la possibilità dii costruire un futuro straordinario che guarda alle nostre origini e si proietta in sfide turistiche e commerciali". Ribadisce convinto Francesco Acquaroli, presidente della regione Marche che crede molto in Tipicità.

"Se oggi è il giorno clou, ci sono altri sette giorni per scegliere una delle 33 strutture aderenti al circuito di menu a tema, nei ristoranti e negli chalet, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula GustaPorto Week" ricordano gli organizzatori Angelo Serri e Alberto Monachesi.

https://www.laprovinciadifermo.com/tipicita-lancia-gustaporto-a-passeggio-tra-i-moletti-di-cvitanova-mangiando-buon-cibo/

VERSO L'ESTATE 2021 CON GUSTAPORTO

L'Amministrazione comunale conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "Gustaporto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova Marche quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato.
"La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità". In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021".
GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award.
I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'Amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.
"In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica – GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova Marche, intorno ad una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova Marche è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti".
L'iniziativa conta su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, tv, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

PICCHIO.news
IL GIORNALE TRA LA GENTE PER LA GENTE

Civitanova, Ciarapica guarda già all'estate 2021: Gustaporto sarà il trampolino di lancio

L'Amministrazione comunale di Civitanova Marche conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione **"Gustaporto",** ormai consolidata, che lancia la stagione estiva rivierasca.

La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget.

"Già lo scorso anno sono state individuate azioni innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato" ha spiegato il sindaco e l'assessore al Turismo **Fabrizio Ciarapica.**

"La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando **una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità"**. In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe.

L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021".

GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award.

https://picchionews.it/varie/civitanova-ciarapica-guarda-gia-all-estate-2021-gustaporto-sara-il-trampolino-di-lancio

I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'Amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.

"In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica - **GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova Marche, intorno ad una progettualità comune**. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova Marche è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti".

L'iniziativa conta su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, tv, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri che ha realizzato il video "Risvegli", la cui protagonista è l'attrice Denise Tantucci.

https://picchionews.it/varie/civitanova-ciarapica-guarda-gia-all-estate-2021-gustaporto-sara-il-trampolino-di-lancio

GustaPorto a Civitanova Marche, i cibi e le atmosfere del mare

Sabato 12 e domenica 13 giugno, a **Civitanova Marche** il **Grand Tour delle Marche** presenta ***GustaPorto 2021***, con intrattenimenti, cibo da passeggio, atmosfere portuali e arte urbana.

E' la quarta edizione di *GustaPorto*, tappa del *Grand Tour delle Marche* organizzato da **Tipicità**.

Gioacchino Bonsignore

Sabato 12 due iniziative fruibili "live" su FB. Lo spettacolo inizia alle 9.30, dal Mercato Ittico Comunale **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, condurrà ***"Gusto Adriatico"***, tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione.

Si prosegue alle 11, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà **"Next Generation in Porto"**, con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei e al mondo economico.

https://www.mcnet.tv/gustaporto-a-civitanova-marche-i-cibi-e-le-atmosfere-del-mare/

Nei **pomeriggi di sabato 12 e domenica 13**, il porto di Civitanova si animerà con il **cibo di mare** in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica 13 giugno, la mattina si apre la mostra ***Civitanova ed il suo mare*** e s'inaugura ufficialmente il **Museo di arte urbana *Vedo a Colori***. L'esposizione proseguirà poi fino al 20 giugno.

In città poi ci sono ben **33 strutture aderenti a *GustaPorto***, con il circuito di **menù a tema** in **ristoranti e chalet**, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula *"GustaPorto Week"*.

"È la manifestazione che lancia la stagione estiva – ha affermato il Sindaco di Civitanova Marche **Fabrizio Ciarapica** -. *GustaPorto è nata in origine per valorizzare il mondo ittico, ma negli anni è progressivamente evoluta ed oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica ed a tutte le attività connesse all'economia del mare. GustaPorto è fondamentale per la città, anche perché riesce a coinvolgere attivamente tantissime realtà culturali ed economiche di Civitanova Marche e perché si rivolge ad un pubblico vasto*".

Angelo Serri

"*GustaPorto* – ha sottolineato **Angelo Serri**, direttore di Tipicità – *è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine ed è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da un gruppo di prestigiosi giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News*".

https://www.mcnet.tv/gustaporto-a-civitanova-marche-i-cibi-e-le-atmosfere-del-mare/

GEOS NEWS

Civitanova lancia la stagione estiva: «Con GustaPorto e Tipicità diamo un segnale al turismo»

EVENTI - Il sindaco Fabrizio Ciarapica: «L'amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte»

Vanessa Spernanzoni e Fabrizio Ciarapica

L'estate si avvicina e Civitanova lancia la stagione, puntando su "GustaPorto" e "Tipicità". L'amministrazione comunale guidata dal sindaco Fabrizio Ciarapica conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che porterà alla manifestazione "GustaPorto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva della città, quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con la pandemia richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative a favore di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato. «La stagione estiva 2021 è alle porte – **spiega il primo cittadino e assessore al Turismo Ciarapica** – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, **l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità"**. In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di "GustaPorto" sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021».

"GustaPorto" riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento nel Grand Tour delle

Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award. «In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica – "GustaPorto" vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova, intorno ad una progettualità comune. **Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti**». Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di "GustaPorto" il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

https://it.geosnews.com/p/it/marche/mc/civitanova-lancia-la-stagione-estiva-con-gustaporto-e-
https://it.geosnews.com/p/it/marche/mc/civitanova-lancia-la-stagione-estiva-con-gustaporto-e-tipicit-diamo-un-segnale-al-turismo_33247432

msn notizie
da Microsoft News

L'estate ricomincia da GustaPorto

© Fornito da Il Resto del Carlino

L'amministrazione comunale di Civitanova conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "GustaPorto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus – fa sapere il Comune – richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital, per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già l'anno scorso sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti a esso collegato. "La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al turismo, Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'amministrazione comunale non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte, adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello Tipicità. In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e da un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto il 2021". GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto a un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore d'Italia col Travel & Food Award. I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dell'anno scorso – fa sapere ancora il Comune – sono la base dalla quale l'amministrazione parte con un nuovo programma, che punta a sviluppare ancora i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.

https://www.msn.com/it-it/notizie/italia/lestate-ricomincia-da-gustaporto/ar-BB1eZgA0

"In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – aggiunge Ciarapica –, GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova, intorno a una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura e arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti". L'iniziativa conta su un'importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, televisione, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020, sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano, il biologo marino Corrado Piccinetti, il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5), mentre il regista civitanovese Paolo Doppieri ha pure realizzato il video "Risvegli", protagonista la attrice, Denise Tantucci.

Marche, presentata GUSTAPORTO 2021

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana.

Con un'affollata presentazione nella terrazza del Vela Verde, affacciata sull'area portuale di Civitanova Marche, ha preso avvio la quarta edizione di ***GustaPorto***.

Sabato 12 lo spettacolo inizia alle 9.30 dal Mercato Ittico Comunale dove **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

https://www.offida.info/marche-presentata-gustaporto-2021/

Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra *Civitanova ed il suo mare* e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana *Vedo a Colori*. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a *GustaPorto*, con il circuito di **menù a tema** nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

"È la manifestazione che lancia la stagione estiva!". Ha affermato **Fabrizio Ciarapica**, Sindaco di Civitanova Marche, che ha aggiunto: "*GustaPorto è nata in origine per valorizzare il mondo ittico, ma negli anni è progressivamente evoluta ed oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica ed a tutte le attività connesse all'economia del mare. GustaPorto è fondamentale per la città, anche perché riesce a coinvolgere attivamente tantissime realtà culturali ed economiche di Civitanova Marche e perché si rivolge ad un pubblico vasto*".

Presenti all'incontro anche **Ylenia Ritucci**, Comandante della Capitaneria di Porto, e l'assessore al welfare ed alle politiche sociali, **Barbara Capponi**.

"*GustaPorto* – ha sottolineato **Angelo Serri**, direttore di Tipicità – *è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine ed è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da un gruppo di prestigiosi giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News*".

PICCHIO.news
IL GIORNALE TRA LA GENTE PER LA GENTE

Civitanova, "Gustaporto" è la manifestazione a 360° che apre l'estate 2021: il programma

Questa mattina è stato presentato nella balconata del Vela Verde, nel porto di Civitanova Marche, l'evento **Gustaporto 2021**, arrivato alla sua **4° edizione**.

L'evento avrà luogo il **12 e 13 giugno** come seconda tappa del **Grand Tour delle Marche**, condotto da **Gioacchino Bonsignore del TG5**.

Presenti all'incontro erano il progettista di marketing territoriale ed esperto di comunicazione del territorio **Alberto Monachesi**, il direttore di Tipicità **Angelo Serri**, il sindaco **Fabrizio Ciarapica**, la comandante di capitaneria di porto **Ylenia Ritucci**, l'assessore al welfare ed alle politiche sociali **Barbara Capponi**.

"Gustaporto" rappresenta l'apertura della stagione estiva ed il primo grande evento dopo la chiusura a causa del COVID-19.

Il **Sindaco Ciarapica** apre il discorso: "GustaPorto, arrivata alla sua 4° edizione, è nato per valorizzare principalmente la filiera dell'ittico e le nostre tradizioni marinare però è cresciuta tanto da affrontare altri argomenti, tutti quelli connessi alla **Blue Economy**. Quest'anno si toccheranno due temi importanti: il **turismo**, che è in crescita nelle Marche grazie al nostro patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico; e la **cantieristica,** visto che Civitanova ha una lunga tradizione di cantieri a supporto della pesca ma si possono allargare a supporto di altri tipi di imbarcazioni. L'aspetto più importante dell'evento è l'inclusività, **la città viene coinvolta a 360°**. **L'investimento del comune è stato sui 50.000 euro circa**, speriamo che sia di grande interesse e molto frequentato".

https://picchionews.it/eventi/civitanova-gustaporto-e-la-manifestazione-a-360-che-apre-l-estate-2021-il-programma

PICCHIO.news
IL GIORNALE TRA LA GENTE PER LA GENTE

Il **programma**:

Sabato 12 lo spettacolo inizia alle **9.30** dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef.

Alle **11:00**, sempre al Mercato Ittico, si prosegue con l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Entrambe le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori. L'iniziativa prosegue poi **fino al 20 giugno**.

In città sono ben **33 le strutture aderenti** a GustaPorto, con il circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

"GustaPorto, apre come seconda tappa il grand Tour delle Marche, che arriverà a dicembre attraversando la regione, dunque il suo valore promozionale continuerà fino alla fine dell'anno - dice **Angelo Serri** -. Sono contento della partecipazione corale di tutte le associazioni coinvolte, non è usuale che le anime di Civitanova collaborino così fra di loro per la riuscita del progetto. Abbiamo organizzato anche quest'anno un **Press tour** a cui parteciperanno giornalisti nazionali come visitatori attivi, in passato era molto più numeroso ma lo abbiamo voluto mantenere anche con poche persone nella massima sicurezza".

https://picchionews.it/eventi/civitanova-gustaporto-e-la-manifestazione-a-360-che-apre-l-estate-2021-il-programma

Radio Nuova Macerata
MEDIA CATTOLICI MACERATA
inBlu

GUSTAPORTO, A CIVITANOVA MARCHE WEEK END ALL'INSEGNA DEL CIBO DI MARE, ARTE E SPETTACOLI

Torna Gustaporto a Civitanova Marche in questo week end. Un ricco programma che inizia sabato 12 giugno, alle 9.30, dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Re-gione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura uffi-cialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a GustaPorto, con il circuito di menù a tema nei ristoran-ti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

https://www.radionuova.com/2021/06/11/67580/

Radio Nuova Macerata
MEDIA CATTOLICI MACERATA
inBlu

GUSTAPORTO E PROMOZIONE NELLE REGIONI LIMITROFE. DELINEATA LA STAGIONE ESTIVA A CIVITANOVA MARCHE

L'Amministrazione comunale di Civitanova Marche conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "Gustaporto", ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova quale eccellenza del territorio regionale. La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato.

"La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "Tipicità". In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021".

GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award.

https://www.radionuova.com/2021/03/25/64966/

I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'Amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.
L'iniziativa conta su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, tv, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

https://www.radionuova.com/2021/03/25/64966/

Sabato 12 e **Domenica 13 Giugno 2021** il **Grand Tour delle Marche** esplora il gusto del mare con:

GUSTAPORTO 2021 A CIVITANOVA MARCHE

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana

Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a **GustaPorto 2021**.

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "*lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate*", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 Giugno 2021 a **Civitanova Marche (MC)** ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la **4° Edizione** della manifestazione che è sede di tappa del *Grand Tour delle Marche*.

L'iniziativa prosegue poi fino al **20 Giugno** con un circuito di **menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti**, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "**GustaPorto Week**".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal **Mercato Ittico Comunale** dove **Gioacchino Bonsignore**, caporedattore del TG 5, alle **ore 9.30** condurrà "**Gusto Adriatico**", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle **ore 11.00**, sempre al **Mercato Ittico**, con l'**Agorà "Next Generation in Porto**". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di **Sabato 12** e **Domenica 13 Giugno**, il porto di **Civitanova** si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 Giugno si apre anche la **Mostra Civitanova ed il suo mare** e, soprattutto, il Museo di arte urbana **Vedo a Colori**. Undici anni di "Street Art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

Tutte le info sul **Grand Tour delle Marche** sono reperibili nella piattaforma **www.tipicitaexperience.it**; sul programma di **GustaPorto** nel sito internet **www.gustaporto.it.**

http://www.solosagre.it/evento/?id=27812&codicelocal=11.043.013&/enogastronomia/4%C2%B0_GUSTAPORTO_a_CIVITANOVA_MARCHE.html

TurismoItalianews
In viaggio nei cinque continenti
Il quotidiano online dedicato al turismo

EVENTI | GUSTAPORTO 2021 A CIVITANOVA MARCHE: IL 12 E 13 GIUGNO IL GRAND TOUR ESPLORA IL GUSTO DEL MARE

Azzurro, ostriche, "furbi": sono le chiavi d'accesso a GustaPorto 2021. Nella città rivierasca di Civitanova Marche il 12 e 13 giugno al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana. Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

(TurismoItaliaNews) GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del Grand Tour delle Marche. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza. Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del Tg5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su Fb.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali. Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra Civitanova ed il suo mare e, soprattutto, il museo di arte urbana Vedo a Colori. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta.

http://www.turismoitalianews.it/ultime/18036-eventi-gustaporto-2021-a-civitanova-marche-il-12-e-13-giugno-il-grand-tour-delle-marche-esplora-il-gusto-del-mare

I migliori eventi da non perdere nel fine settimana 11-12-13 giugno

Vi offriamo una carrellata di alcuni eventi per passare fuoriporta il weekend 11-12-13 giugno

Abbiamo selezionato per voi i migliori eventi in giro per l'Italia nel weekend **11-12-13 giugno!** Turismo Itinerante vi invita a contattare direttamente gli organizzatori degli eventi, per prenotare comodamente il vostro posto continuando a restare vigili sulla situazione sanitaria.

[...]

Il Grand Tour delle Marche approda a Civitanova con Gustaporto

Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a GustaPorto 2021.
Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.
GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del Grand Tour delle Marche.
L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".
GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.
Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra Civitanova ed il suo mare e, soprattutto, il museo di arte urbana Vedo a Colori. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

https://www.turismoitinerante.com/site/i-migliori-eventi-da-non-perdere-nel-fine-settimana-11-12-13-giugno/

vivere fermo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Al via la quarta edizione di GustaPorto: il 12 e 13 giugno arriva a Civitanova il Grand Tour delle Marche con Gioacchino Bonsignore del TG5

3' di lettura 10/06/2021 - Con un'affollata presentazione nella terrazza del Vela Verde, affacciata sull'area portuale di Civitanova Marche, ha preso avvio la quarta edizione di GustaPorto.

Sabato 12 lo spettacolo inizia alle 9.30 dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto", con le presenze annunciate del Sottosegretario alla Pesca e del Presidente della Regione, insieme agli Atenei ed al mondo economico. Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", le passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show artistici e musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina, 13 giugno, apre la mostra Civitanova ed il suo mare e s'inaugura ufficialmente il Museo di arte urbana Vedo a Colori. L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno. In città sono ben 33 le strutture aderenti a GustaPorto, con il circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città con la formula "GustaPorto Week".

"È la manifestazione che lancia la stagione estiva!". Ha affermato Fabrizio Ciarapica, Sindaco di Civitanova Marche, che ha aggiunto: "GustaPorto è nata in origine per valorizzare il mondo ittico, ma negli anni è progressivamente evoluta ed oggi esplora anche le opportunità legate a turismo, nautica, cantieristica ed a tutte le attività connesse all'economia del mare. GustaPorto è fondamentale per la città, anche perché riesce a coinvolgere attivamente tantissime realtà culturali ed economiche di Civitanova Marche e perché si rivolge ad un pubblico vasto".

Presenti all'incontro anche Ylenia Ritucci, Comandante della Capitaneria di Porto, e l'assessore al welfare ed alle politiche sociali, Barbara Capponi.

"GustaPorto - ha sottolineato Angelo Serri, direttore di Tipicità - è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine ed è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche, per cui la promozione della città continuerà per tutto l'anno. Il programma sarà seguito anche da un gruppo di prestigiosi giornalisti di testate turistiche nazionali, tra le quali Touring, l'Agenzia di Viaggi, Italia Turismo News".

https://www.viverefermo.it/2021/06/11/al-via-la-quarta-edizione-di-gustaporto-il-12-e-13-giugno-arriva-a-civitanova-il-grand-tour-delle-marche-con-gioacchino-bonsignore-del-tg5/973369/

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

GustaPorto apre ufficialmente l'estate: "L'identità marinara di Civitanova come biglietto da visita turistico"

3' di lettura 10/06/2021 - Continua e continua a crescere GustaPorto, che anche quest'anno segnerà l'apertura ufficiale della stagione estiva civitanovese. Il grande contenitore dedicato al mondo del mare firmato Tipicità, giunto alla quarta edizione, caratterizzerà tutto il weekend del 12-13 giugno.

A svelarne dettagli e progetti, nella conferenza stampa di presentazione tenutasi al Club Vela, il sindaco Fabrizio Ciarapica, la comandante della Capitaneria di porto Ylenia Ritucci, il direttore di Tipicità Angelo Serri e il responsabile organizzativo Alberto Monachesi. «Gustaporto nasce dalla volontà di valorizzare la filiera legata al porto e alla pesca – ha rimarcato Ciarapica, svelando che il Comune investe 50 mila euro per l'iniziativa – negli anni è cresciuta per interesse ma anche per argomenti affrontati. L'evento guarda a tutti gli aspetti legati al mondo del mare, sui quali abbiamo lavorato molto in questi anni: la riconferma della Bandiera Blu è un segno importante in tal senso».

Anche quest'anno saranno tantissime le iniziative che punteggeranno la due giorni di GustaPorto. Anche quest'anno ad aprire le danze sarà "Gusto Adriatico", l'evento all'interno del mercato ittico che simulerà una seduta dell'asta del pescato, con l'aggiunta di momenti dedicati alla scelta del pesce migliore per preparare i piatti della tradizione culinaria civitanovese. Alle 11 un meeting istituzionale dal titolo "Next generation in porto". «Uno sguardo al futuro del porto facendo sedere allo stesso tavolo università, sottosegretario alla pesca, presidente della Regione e altre istituzioni, moderate dal giornalista di Tg5 Gusto Gioacchino Bonsignore», conferma Monachesi. Sabato pomeriggio, con replica poi anche domenica, al porto ritorna "Port Food", l'angolo delle sfiziosità con ricette marinare e vini del territorio da gustare passeggiando e poi, alle 19.15, lo show musicale "Music'a'mmare" al cantiere navale Anconetani. «L'obiettivo è quello di dare una sorta di biglietto da visita che poi gli avventori potranno approfondire durante tutta la settimana con i menù dedicati dei 22 ristoranti cittadini che realizzeranno i "menù GustaPorto"», continua Monachesi. E poi, domenica mattina alle 11, l'inaugurazione del progetto "Vedo a colori", il primo totem informativo del Museo d'Arte urbana del porto; la mostra "Civitanova e il suo mare" all'Hotel Dimorae e, alle 18, la passeggiata immersiva ai moletti, con topics sul pesce azzurro, i "furbi" e la ostriche. Il tutto con collaborazioni con le associazioni di categoria e con le agenzie turistiche. «GustaPorto non si esaurisce il 12-13 giugno, è una promozione che va avanti tutto l'anno, con ben 33 strutture cittadine che collaborano tra di loro – ha sottolineato Monachesi – senza contare l'effetto di rimbalzo dei contenuti tra le piattaforme dell'evento e del Gran Tour. GustaPorto una grande palestra per la città sul fronte turistico».

«Il porto rappresenta l'identità marinara di Civitanova, per cui un evento del genere per raccontare chi siamo è importantissimo – ha chiuso l'assessore al welfare Barbara Capponi – e farlo in rete, coinvolgendo tutta la città, tutte le categorie, è un valore aggiunto».

https://www.vivere civitanova.it/2021/06/11/gustaporto-apre-ufficialmente-lestate-lidentit-marinara-di-civitanova-come-biglietto-da-visita-turistico/973293

Civitanova Turismo, si riparte con Tipicità e GustaPorto

25 Mar 2021 12:11 0

Il sindaco Ciarapica: "L'obiettivo è mettere in sinergia tutte le forze operanti nel settore a vantaggio dell'intera economia turistica"

L'Amministrazione comunale civitanovese conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione "**Gustaporto**", ormai consolidata, che **lancia la stagione estiva di Civitanova Marche** quale eccellenza del territorio regionale.

La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da **Coronavirus** richiede una necessaria **rimodulazione delle iniziative** in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla **valorizzazione del sistema turistico locale** e dei comparti ad esso collegato.

"La stagione estiva 2021 è alle porte – **spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica** – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'Amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello "**Tipicità**". In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del **Grand Tour delle Marche**, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021".

PH Luigi Gasparroni

GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award.

I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'Amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti.

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

GustaPorto, in archivio l'edizione 2021: 110 mila contatti via social

3' di lettura 15/06/2021 - Parte bene la stagione con GustaPorto! Oltre 110 mila persone raggiunte su web e social, attenzione dei media nazionali, un migliaio di degustazioni con il cibo da passeggio in porto e soldout di tutte le attività di spettacolo e di fruizione turistica in programma.

«Una straordinaria iniziativa, questa tappa del Grand Tour delle Marche che vede sotto i riflettori il porto di Civitanova Marche con tutti i più importanti attori della filiera», è il commento di Gioacchino Bonsignore, caporedattore del Tg5 e curatore della rubrica "Gusto", che ha condotto gli eventi professionali di questa quarta edizione. «Un grande segnale di unità d'intenti e di ripartenza», queste le parole del sindaco di Civitanova Marche, Fabrizio Ciarapica, che ha aggiunto: «GustaPorto è il luogo ideale di confronto per tutta la comunità. Non solo mondo della pesca, diporto e cantieristica, ma anche nuove forme di arte urbana, gastronomia e accoglienza turistica, con un'attenzione particolare alle sfide che ci attendono verso la next generation».

Fino al 20 giugno proseguono i menù e la GustaPorto Week nelle 33 strutture che hanno aderito al progetto. Con una promozione che ha interessato soprattutto l'Umbria ma, a cerchi concentrici, anche le altre regioni italiane, con l'ottica di captare quanto più possibile i flussi di "turismo di prossimità". «Quattro anni di GustaPorto esprimono al meglio la costante crescita e le potenzialità di questa città nell'ambito della blue economy – il parere di Angelo Serri, direttore di Tipicità, il brand che insieme ad Anci ed in collaborazione con Regione Marche organizza il Grand Tour delle Marche – GustaPorto 2021 indica le nuove vie di sviluppo di un'economia inclusiva e sostenibile, insieme a tanti interlocutori istituzionali, accademici ed imprenditoriali».

Emblematico, in tal senso l'Agorà di apertura, con il contributo del presidente della Regione Marche Francesco Acquaroli e delle Università di Ancona, Camerino, Macerata, insieme alla Sapienza Unitelma. Di grande fascino l'AperiPeschereccio sul BraveHeart e le atmosfere serali nell'area portuale, tra degustazioni di mare "gourmet", passeggiate immersive e gli show in cantiere. Da domenica scorsa, inoltre, il porto di Civitanova Marche ha un altro simbolo destinato a caratterizzare la porta d'accesso al Molo sud: un totem multicolore e decisamente artistico che indica a cittadini e turisti come fruire del Museo di Arte Urbana di uno dei porti più colorati d'Italia. Un'ulteriore proposta che si unisce ai tour esperienziali fruibili sempre sul sito ufficiale di GustaPorto e che le agenzie turistiche civitanovesi, costituite nella rete CIViaggi, auspicano di trasformare in altrettante proposte turistiche "incoming".

Con GustaPorto la promozione di Civitanova Marche proseguirà per tutto l'anno attraverso le 26 tappe del Grand Tour delle Marche.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Whatsapp e Telegram di Vivere Civitanova.
Per Whatsapp aggiungere il numero 348.7699158 alla propria rubrica ed inviare un messaggio allo stesso numero.

https://www.vivere civitanova.it/2021/06/16/gustaporto-in-archivio-ledizione-2021-110-mila-contatti-via-social/975975

https://www.youtube.com/watch?v=_3Khv98_nG4&ab_channel=NicolaBaiocco

Civitanova Marche (MC): GustaPorto nel weekend del 12 e 13 Giugno 2021

DI REDAZIONE · 31 MAGGIO 2021

Il 12 e 13 giugno il Grand Tour delle Marche esplora il gusto del mare
GUSTAPORTO 2021 A CIVITANOVA MARCHE

Nella città rivierasca marchigiana al via la stagione, con cibo da passeggio, atmosfere portuali ed arte urbana

Azzurro, ostriche, "furbi"! Sono le chiavi d'accesso a GustaPorto 2021.

Il gusto sano del pesce azzurro, il sapore "glamour" delle ostriche dell'Adriatico ed il tradizionale piatto della cittadina balneare marchigiana, ossia "lu pulentò co' li furbi, l'abbiti e le patate", guideranno gli ospiti alla scoperta di uno dei porti più colorati d'Italia.

GustaPorto inizia il 12 e 13 giugno a Civitanova Marche ed anticipa l'inizio ufficiale dell'estate nella costa marchigiana, con la quarta edizione della manifestazione che è sede di tappa del Grand Tour delle Marche.

L'iniziativa prosegue poi fino al 20 giugno con un circuito di menù a tema nei ristoranti e negli chalet aderenti, insieme a speciali proposte di soggiorno formulate da albergatori e strutture ricettive alternative della città, con la formula "GustaPorto Week".

GustaPorto 2021 è phygital, in quanto offre la possibilità di seguire i contenuti salienti in digitale e, al tempo stesso, fruire fisicamente delle attività in programma con il rispetto di tutte le normative di sicurezza.

Sabato 12 lo spettacolo inizia dal Mercato Ittico Comunale dove Gioacchino Bonsignore, caporedattore del TG 5, alle 9.30 condurrà "Gusto Adriatico", tra cassette di pesce fresco appena sbarcato ed i consigli degli chef che daranno suggerimenti per realizzare le migliori ricette di stagione. Si prosegue alle 11:00, sempre al Mercato Ittico, con l'Agorà "Next Generation in Porto". Ambedue le iniziative sono fruibili "live" su FB.

https://viaggiemiraggi.altervista.org/2021/civitanova-marche-mc-gustaporto-nel-weekend-del-12-e-13-giugno-2021/#www.blog-news.it/metapost/civitanova-marche-mc-gustaporto-nel-weekend-del-12-e-13-giugno-2021

Nei pomeriggi di sabato 12 e domenica 13, il porto di Civitanova si animerà con il cibo di mare in versione "da passeggio", insieme alle passeggiate esperienziali tra i suggestivi "moletti" gestiti dalle associazioni locali e gli show musicali (su prenotazione) ambientati dentro ai suggestivi cantieri navali.

Domenica mattina 13 giugno si apre anche la mostra Civitanova ed il suo mare e, soprattutto, il museo di arte urbana Vedo a Colori. Undici anni di "street art" nella zona portuale hanno consentito di creare un vero e proprio patrimonio artistico oggi fruibile come un vero e proprio museo all'aria aperta!

GustaPorto è promossa dal Comune di Civitanova Marche in collaborazione con le associazioni cittadine. La manifestazione è la seconda tappa del Grand Tour delle Marche 2021 www.tipicitaexperience.it di Tipicità ed ANCI Marche, con la partnership progettuale di Banca Mediolanum e Mediolanum Private Banking.

Tutte le info sulla manifestazione nel sito www.gustaporto.it

https://viaggiemiraggi.altervista.org/2021/civitanova-marche-mc-gustaporto-nel-weekend-del-12-e-13-giugno-2021/#www.blog-news.it/metapost/civitanova-marche-mc-gustaporto-nel-weekend-del-12-e-13-giugno-2021

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Stagione estiva, il Comune mette il primo punto: confermato l'impegno per GustaPorto

3' di lettura 25/03/2021 - L'amministrazione comunale conferma anche per quest'anno il percorso promozionale che sfocerà nella manifestazione Gustaporto, ormai consolidata, che lancia la stagione estiva di Civitanova Marche quale eccellenza del territorio regionale.

La situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus richiede una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità phygital per contemperare la partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e multitarget. Già lo scorso anno sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova un punto di riferimento per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato. «La stagione estiva 2021 è alle porte – spiega il sindaco e assessore al Turismo Fabrizio Ciarapica – e mai avremmo immaginato di trovarci ancora in questa difficile situazione. Ma anche quest'anno, l'amministrazione non ferma la programmazione e vuole fare la sua parte adottando una serie coordinata di azioni promozionali sotto l'egida del brand-ombrello Tipicità. In programma, nel corso dei prossimi mesi, diverse iniziative, a partire da una presentazione di carattere nazionale e un'attività specifica di promozione dedicata alle regioni limitrofe. L'evento in città di GustaPorto sarà inoltre in rete con tutte le altre iniziative del Grand Tour delle Marche, con una promozione per la nostra città che si estenderà a tutto l'anno 2021».
GustaPorto riparte dai risultati dei tre anni precedenti e mira ad amplificare ancora di più la notorietà e l'attrattività di Civitanova rispetto ad un pubblico nazionale e di prossimità, con l'inserimento di GustaPorto nel Grand Tour delle Marche, riconosciuto nel 2020 come il circuito migliore di Italia con il "Travel & Food" Award. I numerosi servizi televisivi sulle emittenti nazionali, gli articoli delle testate turistiche e le decine di migliaia di interazioni social dello scorso anno, sono la base dalla quale l'amministrazione parte con un nuovo programma che punta a sviluppare ancor i risultati raggiunti nelle edizioni precedenti. «In un momento così delicato per l'economia e per il turismo – conclude Ciarapica – GustaPorto vuole essere anche un segnale concreto al mondo turistico, alle categorie economiche e produttive di Civitanova Marche, intorno ad una progettualità comune. Pescatori, mondo dei cantieri, chalet, ristoranti e strutture ricettive, agenzie di viaggio, approdi e mondo della vela, cultura ed arte urbana, in un unico contenitore che esplora le dimensioni di una città proiettate nel futuro. Civitanova Marche è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti».

L'iniziativa conta su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, tv, web e social, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo. Nel 2020 sono stati ospiti e protagonisti di GustaPorto il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5) e il regista civitanovese Paolo Doppieri ha realizzato il video "Risvegli", protagonista l'attrice Denise Tantucci.

https://www.viverecivitanova.it/2021/03/26/stagione-estiva-il-comune-mette-il-primo-punto-confermato-limpegno-per-gustaporto/928904/